

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
N. 709 DEL 09/11/2018**

OGGETTO

CAMPAGNA INFORMATIVA SULLA SICUREZZA STRADALE DENOMINATA PRONTI
PER L'INVERNO EDIZIONE 2018-2019. AFFIDAMENTO DITTA KAITI EXPANSION

Servizio Infrastrutture, Mobilita' Sostenibile, Patrimonio ed Edilizia

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con decreto del Presidente n. 79 del 11/04/2018, successivamente modificato con decreti del Presidente n. 106 del 01/06/2018 e n. 239 del 02/10/2018, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per l'esercizio 2018-2020 ed è stata affidata ai dirigenti responsabili dei centri di responsabilità l'adozione di tutti i provvedimenti di contenuto gestionale necessari per assicurare il perseguimento degli obiettivi assegnati;
- l'Obiettivo di Gestione n.R08G1OG10 "Iniziativa finalizzate ad incentivare l'utilizzo dei mezzi di pubblici di trasporto e promuovere la sicurezza e la qualificazione ambientale della rete stradale provinciale" del PEG 2018 è uno degli obiettivi strategici dell'Ente ed è di grande complessità, coinvolgendo temi, problemi, obiettivi ed azioni che intersecano diverse dimensioni settoriali e competenze che hanno influenza sul governo della mobilità e della sicurezza degli utenti della strada;

Considerato che:

- la Provincia, nel corso degli anni, ha investito energie e risorse nella prevenzione per la sicurezza stradale, in collaborazione con l'Osservatorio provinciale per la sicurezza stradale, l'Ufficio Scolastico Provinciale (Ex provveditorato), Regione Emilia-Romagna, Forze dell'ordine, ACI, Comuni, Agenzia Locale per la Mobilità, SETA S.p.A. ed altri enti e associazioni ed intende continuare a promuovere diverse iniziative sul tema della sicurezza e sulla promozione di modalità di trasporto alternative all'automobile privata;
- in particolare, si intende proseguire con l'attività di informazione e prevenzione svolta già negli anni scorsi attraverso una campagna di comunicazione denominata "**Pronti per l'inverno**", per informare sui disagi ed i possibili pericoli per gli automobilisti in caso di maltempo, di ghiaccio e neve, come di seguito dettagliato:

Progetto: "PRONTI PER L'INVERNO" – Edizione 2018-2019

Campagna di comunicazione sulla sicurezza stradale in continuità con quanto già effettuato negli anni scorsi, a partire dal 2006. Si prevede la collaborazione di attori istituzionali quali ACI Reggio Emilia oltre alla partecipazione di un partner privato, Seta S.p.A.; complessivamente verranno stampati 17.500 opuscoli specifici sul "cosa fare" in caso di maltempo o nevicata, da distribuire capillarmente tra gli automobilisti oltre che agli studenti delle scuole secondarie del territorio, dando un rilievo particolare alla possibilità di utilizzo del mezzo pubblico in caso di maltempo; inoltre è prevista la diffusione del video-spot "Pronti per l'inverno" sulle reti TV locali, Telereggio e Telecolor oltre a 300 passaggi su Radio Bruno e Radio Reggio.

L'impegno diretto della Provincia si esprime nel coordinamento di tutta la campagna, nella distribuzione del materiale cartaceo (opuscoli) attraverso il personale del Servizio Infrastrutture, Mobilità sostenibile, Patrimonio ed Edilizia, nella presa in carico della spesa per la diffusione del video-spot sull'emittente locale Telereggio, oltre alla

promozione della campagna attraverso i social media e la pagina “InfoNeve” sul sito web istituzionale della Provincia di Reggio Emilia.

Dato atto che:

- nella categoria “Servizi di informazione e marketing” della piattaforma “acquistinrete.pa”, Portale degli acquisti della Pubblica Amministrazione realizzato da CONSIP, risulta accreditata, insieme ad altre ditte, la Ditta Kaiti Expansion, Via dei Gonzaga n.18, Reggio Emilia, C.F. e P.IVA 01928060357, concessionaria per la pubblicità sull'emittente Telereggio e operante sul territorio della Provincia di Reggio Emilia nel settore delle attività di promozione pubblicitaria e marketing, di cui si conosce la competenza e la professionalità;
- per l'acquisizione del servizio in oggetto si procederà, ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a), art.37, comma 1 del D.Lgs. n.50/2016, tramite Richieste di offerta o Ordini diretti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) realizzato dal Ministero dell'Economia e finanze ovvero mediante adesione a convenzioni Consip o Intercent-ER; nello specifico, a norma di quanto previsto dall'art. 10 comma 1 lett. a), e dall'art. 11 comma 1, del Regolamento provinciale per la Disciplina dei Contratti;
- come specificato in premessa, l'impegno diretto dalla Provincia si esprime, oltre al coordinamento della campagna, anche nella presa in carico della spesa per la diffusione del video-spot sull'emittente locale Telereggio;

Ritenuto inoltre che il mancato affidamento del citato servizio esporrebbe l'Ente a danni patrimoniali certi e gravi, in quanto è necessario mantenere attive e dare continuità alle politiche di mobilità sostenibile e di sicurezza stradale per gli utenti della strada, per i ciclisti e per i pedoni; anche in funzione di prevenire ed abbassare il tasso di incidentalità sulle strade provinciali, con la conseguente riduzione delle situazioni di pericolo per gli utenti e del relativo contenzioso a carico dell'Ente;

Considerato che:

- l'offerta del mercato per questa particolare tipologia di servizio è molto limitata e particolarmente ristretta all'ambito locale;
- l'apertura al mercato è assicurata dall'accreditamento degli operatori economici nel mercato elettronico da parte della Consip;
- risulta possibile ed economicamente vantaggioso affidare la fornitura del servizio di diffusione del video-spot su Telereggio di cui al presente atto, mediante procedura di “Ordine diretto di acquisto” nell'ambito della sezione “Negoziazioni” della citata piattaforma “acquistinretepa.it”;
- la fornitura del servizio di diffusione del video-spot su Telereggio, a mezzo della Ditta concessionaria per la pubblicità sull'emittente Telereggio e operante sul territorio della Provincia di Reggio Emilia nel settore delle attività di promozione pubblicitaria e marketing, Ditta Kaiti Expansion, Via dei Gonzaga n.18, Reggio Emilia, C.F. e P.IVA 01928060357, consiste nella diffusione per n.6 settimane di programmazione da dicembre 2017 a gennaio 2018 con rotazione edizione TG ore 12:45/19:30/20:30/22:00

per un totale di n.84 uscite, repliche comprese oltre a n.8 rotazioni al dì per 6 settimane per complessivi n.280 spot, come da preventivo agli atti del Servizio;

- per il citato servizio il costo è quantificato in € 2.940,00 oltre all'IVA di legge per un totale complessivo di € 3.586,80 come da preventivo agli atti del Servizio;
- detto importo risulta congruo con il prezzo di mercato applicato a servizi analoghi;
- con riferimento alla Legge n. 123 del 03/08/2007 e alla successiva determinazione n. 3 del 05.03.2008 emanata dall'AVCP, non si prevedono rischi da "interferenza", in quanto trattasi di mere forniture di servizi svolti presso le sedi dei fornitori e pertanto non è necessaria la redazione del Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenza (DUVRI);

Ritenuto quindi di procedere all'acquisizione del servizio di diffusione del video-spot su Telereggio tramite affidamento diretto alla Ditta concessionaria Kaiti Expansion, Via dei Gonzaga n.18, Reggio Emilia, C.F. e P.IVA 01928060357;

Di dare atto che si applicheranno le disposizioni previste dalla Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, ed il C.I.G. – Codice Identificativo di Gara - per la gestione del contratto in argomento è Z5E2598749;

Visto che l'intervento in parola è previsto nell'Obiettivo di Gestione n. R08G1OG10 del PEG 2018, in premessa richiamato, del Servizio Infrastrutture, Mobilità sostenibile, Patrimonio ed Edilizia, e la spesa prevista di € 2.940,00, oltre all'IVA di legge per un totale complessivo di € 3.586,80, è disponibile al cap. 2018/2 del PEG 2018 del Servizio Infrastrutture, Mobilità sostenibile, Patrimonio ed Edilizia;

DETERMINA

- di approvare, per le motivazioni citate in premessa, le iniziative della campagna informativa sulla sicurezza stradale denominata "**Pronti per l'inverno**" edizione 2018-2019 che comporta, per la quota parte a carico della Provincia l'affidamento, ai sensi del Regolamento provinciale dei contratti approvato con deliberazione del Consiglio provinciale n.47 del 14/12/2017, del servizio di diffusione del video-spot sull'emittente TV Telereggio;
- di affidare direttamente alla Ditta concessionaria per la pubblicità sull'emittente Telereggio e operante sul territorio della Provincia di Reggio Emilia nel settore delle attività di promozione pubblicitaria e marketing, Ditta Kaiti Expansion, Via dei Gonzaga n.18, Reggio Emilia, C.F. e P.IVA 01928060357, per un importo di € 2.940,00 oltre all'IVA di legge per un totale complessivo di € 3.586,80, il servizio di diffusione del video-spot sull'emittente TV Telereggio;
- di impegnare la spesa prevista di € 3.586,80 (IVA compresa) alla Missione 10, Programma 05, del Bilancio 2018, al corrispondente capitolo 2018/2 del PEG 2018 (Codice del Piano dei Conti Integrato 1.03.02.11.999), con esigibilità 2018;
- di dare atto che si applicheranno le disposizioni previste dalla Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ed il C.I.G. – Codice Identificativo di Gara - per la gestione del contratto in argomento è Z5E2598749;

- di dare atto che, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs 267/2000 si conferma quanto segue:
 - il fine del contratto consiste nel servizio di trasmissione sull'emittente Telereggio del video-spot "**Pronti per l'inverno**", relativamente alla campagna informativa sulla sicurezza stradale, in particolare in caso di neve;
 - l'oggetto del contratto è meglio descritto nelle premesse del presente atto;
- il contratto viene stipulato mediante Ordine diretto di acquisto sulla piattaforma "acquistinretepa.it", corrispondente allo scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art.32, comma14, D.Lgs. n.50/2016;
- di dare atto che, ai sensi dell'art.31 del D.Lgs. n. 50/2016, il Responsabile Unico del procedimento è l'Ing. Valerio Bussei, Dirigente del Servizio Infrastrutture, Mobilità sostenibile, Patrimonio ed Edilizia.

Reggio Emilia, lì 09/11/2018

IL DIRIGENTE DEL
Servizio Infrastrutture, Mobilità Sostenibile,
Patrimonio ed Edilizia
F.to BUSSEI VALERIO

Documento sottoscritto con modalità digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.

(da sottoscrivere in caso di stampa)

Si attesta che la presente copia, composta di n. ... fogli, è conforme in tutte le sue componenti al corrispondente atto originale firmato digitalmente conservato agli atti con n del

Reggio Emilia, lì.....Qualifica e firma