

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE  
N. 261 DEL 15/05/2018**

**OGGETTO**

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL) 2017  
RENDICONTAZIONE FINALE

## Servizio Turismo e Attività Produttive

### IL DIRIGENTE

Premesso che con decreto del Presidente n. 79 del 11/4/2018, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per l'esercizio 2018 ed è stata affidata ai dirigenti responsabili dei centri di responsabilità l'adozione di tutti i provvedimenti di contenuto gestionale necessari per assicurare il perseguimento degli obiettivi assegnati;

visto il decreto del Presidente della Provincia di Reggio Emilia n. 65 del 22.03.2018 con il quale è stato deciso di attribuire alla dott.ssa MariaPia Tedeschi le funzioni dirigenziali per provvedere alla conclusione dei procedimenti di competenza provinciale relativi attività residuali del settore commercio e turismo, ai sensi dell'art. 69, comma 3 bis, della legge regionale n. 13/2015.

Considerato che

- ✓ con le delibere della Giunta della Regione Emilia-Romagna n. 1178/2016 e n. 1252/2016 viene parzialmente modificata la DGR 592/2009 e successive modificazioni, al fine di garantire anche per il 2017 e senza soluzione di continuità il finanziamento dei PTPL realizzati dalle Province anche funzionalmente al futuro assetto organizzativo basato sulle Destinazioni Turistiche. In particolare:
  - nelle more dell'elaborazione e approvazione delle Linee guida triennali di cui all'art 5 della L.R. 4/2016, le Province hanno elaborato i propri piani, progetti e programmi in coerenza con le indicazioni contenute nelle Linee Guida Generali per la promozione e la commercializzazione turistica per l'anno 2016 approvate con deliberazione n. 538/2015 e con le Linee strategiche dei PTPL approvate dalla Amministrazioni provinciali l'anno precedente;
  - nella fase di transizione la realizzazione dei PTPL in un primo tempo è stato limitato all'attività del primo quadrimestre del 2017;
  - la parte dei PTPL relativa al rimanente periodo dell'anno 2017 inizialmente doveva elaborata dalla competente Destinazione Turistica, ai sensi della L.R. 4/2016 poi è stata riassegnata alla Provincia di Reggio Emilia;
- ✓ è stato pubblicato un primo avviso pubblico riservato agli IAT e UIT della Provincia di Reggio Emilia ammettendo le spese complessive degli uffici per il primo semestre 2017. In seguito sono state ripartite le risorse assegnate alle Province dalla Regione Emilia-Romagna per un totale di € 42.716,58. Tali risorse sono state liquidate nel seguente modo:

#### A) SERVIZI TURISTICI DI BASE, INFORMAZIONE TURISTICA

SOGGETTO PRESENTATORE	I.A.T/U.I.T	SPESA AMMISSIBILE	CONTRIBUTO
Comune di Reggio Emilia	I.A.T di Reggio Emilia	48.607,07	8.500,00
Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano	I.A.T Turistico di Castelnovo Monti Uffici Turistici di Cervarezza e Cerreto	82.310,56	15.000,00

	Laghi		
Comune di Canossa	Ufficio Turistico di Canossa castello	11.205,85.	5.500,00
Comune di Correggio	Ufficio Turistico di Correggio	22.627,84.	5.716,58
Comune di Scandiano	Ufficio Turistico di Scandiano	24.304,48	4.000,00
Comune di Guastalla	Ufficio Turistico di Guastalla	12.100,00.	4.000,00
<b>contributo totale</b>			<b>42.716,58</b>

Considerato inoltre che

- la Giunta della Regione Emilia-Romagna, con delibera n. 962 del 28/06/2017, ha approvato le successive proposte del piano turistico di promozione locale e la ripartizione delle risorse destinate alle Province per la realizzazione dei P.T.P.L. 2017 seconda parte-promozione turistica, assegnando alla Provincia di Reggio Emilia la somma di € 87.424,87;
- con Decreto del Presidente n. 109 del 21/07/2017, esecutivo ad ogni effetto di legge, è stata:
  - approvata la ripartizione per filoni e soggetti beneficiari delle risorse regionali;
  - riservata una quota di finanziamento di € 39.991,37 per interventi promozionali di interesse generale e valenza provinciale a favore di tutto il territorio;
- con Decreto del Presidente della Provincia di Reggio Emilia n° 176 del 06/11/2017:
  - si dava atto dell'avvenuta realizzazione delle attività di carattere generale previste a carico della Provincia e della disponibilità €. 14.986,37;
  - si assegnava tale somma di € 14.986,37 al Comune di Reggio Emilia, per implementare il Touch screen, collocato presso l'Ufficio turistico (IAT) di Reggio Emilia, con ulteriori 50 schede interattive specifiche del territorio provinciale;

dato atto che

- le risorse per la promozione turistica sono state liquidare nel seguente modo:  
B) PROMOZIONE TURISTICA LOCALE. PROGETTI DI SOGGETTI TERZI

SOGGETTO PROPONENTE	DENOMINAZIONE E BREVE DESCRIZIONE PROGETTO	spesa ammessa a contributo	spesa presentata a consuntivo	CONTRIBUTO 50%
Unione Comune Bassa Reggiana	Promozione delle eccellenze enogastronomiche locali tramite ampliamento della presenza sui social network, stampa materiale promozionale cartaceo e momenti informativi	12.000,00	12.000,00	6.000,00
Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano	realizzazione di materiale promozionale dedicato alla valorizzazione delle diverse stagionalità, eventi vari campagna stampa	15.000,00	15.000,00	7.500,00

Comune di Correggio	promozione delle eccellenze enogastronomiche del distretto con pubblicazione cartacea	15.520,00	15.520,00	7.760,00
Comune di Quattro Castella	materiale divulgativo-pieghevoli inerenti i castelli matildici reggiani e alcuni castelli nel parmense	8.000,00	7.803,12	3.901,56
Comune di Reggio Emilia	realizzazione di touch screen con informazioni turistiche e schede dettagliate del territorio provinciale da collocare nel nuovo ufficio IAT	24.400,00	24.400,00	12.200,00
Comune di Scandiano	Azioni promozionali e pubblicazioni relative ad eventi enogastronomici sull'uva spergola	9.947,00	9.612,53	4.806,26
Comune di Sant'Ilario	progettazione e realizzazione di ciclo mappa per itinerari turistici	10.000,00	9.999,60	4.999,80
<b>TOTALE</b>				<b>47167,62</b>

- al totale di € 47,167,62 è da aggiungere il contributo integrativo di € 14.986,37, liquidato al Comune di Reggio Emilia, per un totale di € 62.153,99.
- è stata realizzata un economia di € 265,88 rispetto al totale impegnato di € 62.419,87;

#### C) PROMOZIONE TURISTICA LOCALE. PROGETTI DIRETTAMENTE GESTITI DALLA PROVINCIA

- per i progetti di promozione turistica locale gestiti direttamente dalla Provincia per il mantenimento operativo, l'aggiornamento, l'ampliamento e il miglioramento strutturale dei siti turistici provinciali, per realizzazione di materiale turistico cartaceo di rilevanza provinciale, per azioni di promozione del territorio provinciale e per la gestione delle professioni turistiche sono stati spesi complessivamente € 23.743,54;
- è stata realizzata un economia di € 1.261,46 rispetto a quanto previsto di € 25.005,00;

Preso atto che:

- gli uffici di informazioni turistiche sono risultati tutti funzionanti nel corso dell'anno e sono pervenuti alla Provincia i rendiconti delle spese sostenute, correttamente redatti;
- i progetti di promozione turistica locale sono stati oggetto di regolare rendicontazione, correttamente attestante la loro realizzazione, da parte dei seguenti soggetti assegnatari dei contributi;

accertato il completamento del programma in tutte le sue previste articolazioni;

dato atto che con Determinazione del Dirigente del Servizio Turismo e Commercio della Regione Emilia-Romagna n. 5611 del 13/04/2017 è stato liquidato alla Provincia di Reggio Emilia l'acconto di € 21.358,29 corrispondente al 50% dell'importo assegnato per il primo quadrimestre 2017;

ritenuto di dover procedere all'approvazione di una relazione consuntiva finale distinta per filoni di attività e di un prospetto finanziario riepilogativo generale, allegati A e B quali parti integranti e sostanziali, al fine di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione del saldo contributo pari a € 107.255,82 ( € 21.358,29 saldo importo per i servizi turistici di base + € 85.897,53 iniziative promozione turistica);

dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs.vo n. 50/2016, è la Dirigente del Servizio Turismo e Attività Produttive;

Accertata, ai sensi dell'art.147-bis del D.Lgs. 267/2000, la regolarità amministrativa del presente atto;

#### D E T E R M I N A

1. di approvare, per i motivi esposti in narrativa:
  - la relazione consuntiva finale distinta per filoni di attività riportata nell'Allegato "A", parte integrante e sostanziale della presente determinazione;
  - il prospetto finanziario riepilogativo generale finale riportato nell'Allegato "B", parte integrante e sostanziale della presente determinazione,
2. di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione del saldo di € 107.255,82 del contributo regionale.

Reggio Emilia, lì 15/05/2018

IL DIRIGENTE DEL  
Servizio Turismo e Attività Produttive  
F.to TEDESCHI MARIAPIA

Documento sottoscritto con modalità digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.

(da sottoscrivere in caso di stampa)

Si attesta che la presente copia, composta di n. ... fogli, è conforme in tutte le sue componenti al corrispondente atto originale firmato digitalmente conservato agli atti con n ..... del .....

Reggio Emilia, lì.....Qualifica e firma .....