

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
N. 548 DEL 07/08/2017**

OGGETTO

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (P.T.P.L.) 2017 SECONDA PARTE - PROMOZIONE TURISTICA IMPEGNO DI SPESA A FAVORE DEI COMUNI E UNIONI DI COMUNI

Servizio Turismo e Attività Produttive

IL DIRIGENTE

Premesso che con decreto del Presidente n. 106 del 19/07/2017, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per l'esercizio 2017 ed è stata affidata ai dirigenti responsabili dei centri di responsabilità l'adozione di tutti i provvedimenti di contenuto gestionale necessari per assicurare il perseguimento degli obiettivi assegnati;

Visto il decreto del Presidente della Provincia di Reggio Emilia n. 19 del 29.02.2016 è stato deciso di attribuire alla dott.ssa MariaPia Tedeschi le funzioni dirigenziali per provvedere all'esercizio delle competenze attribuite alla Provincia dalla legge regionale 13/2015 in materia di attività produttive, commercio e turismo,

Visti:

- il Decreto del Presidente della Provincia di Reggio Emilia n° 52 del 07/04/2017 con il quale è sono state approvati le modalità e i termini per la predisposizione e la presentazione dei progetti relativi al Programma di Promozione Locale (PTPL) 2017 seconda parte promozione turistica;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Reggio Emilia n° 57 del 28/04/2017 con il quale è stato approvato il Programma di Promozione Locale (PTPL) 2017 seconda parte - promozione turistica locale, trasmesso alla Regione Emilia-Romagna con pec PROT 10047 del 02/05/2017 al fine di ottenere i finanziamenti previsti dalla L.R. 4/2016,

dato atto che:

- la Giunta della Regione Emilia-Romagna, con delibera n. 962 del 28/06/2017, ha approvato:
 - la proposta del piano turistico di promozione locale approvata dalla Provincia con il Decreto del Presidente sopracitato;
 - la ripartizione delle risorse destinate alle Province per la realizzazione dei P.T.P.L. seconda parte-promozione turistica , assegnando alla Provincia di Reggio Emilia la somma di € 87.424,87;

Considerato che con Decreto del Presidente n. 109 del 21/07/2017, esecutiva ad ogni effetto di legge, è stata approvata la ripartizione dei fondi regionali relativi al Programma Turistico di Promozione Locale per l'anno 2017 seconda parte promozione turistica, come di seguito indicato:

SOGGETTO PROPONENTE	DENOMINAZIONE E BREVE DESCRIZIONE PROGETTO	SPESA AMMISSIBILE	CONTRIBUTO 50%
Unione Comune Bassa Reggiana	Promozione delle eccellenze enogastronomiche locali tramite ampliamento della presenza sui social network, stampa materiale promozionale cartaceo e momenti informativi	12.000,00	6.000,00

Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano	realizzazione di materiale promozionale dedicato alla valorizzazione delle diverse stagionalità, eventi vari campagna stampa	15.000,00	7.500,00
Comune di Correggio	promozione delle eccellenze enogastronomiche del distretto con pubblicazione cartacea	15.520,00	7.760,00
Comune di Quattro Castella	materiale divulgativo-pieghevoli inerenti i castelli matildici reggiani e alcuni castelli nel parmense	8.000,00	4.000,00
Comune di Reggio Emilia	realizzazione di touch screen con informazioni turistiche e schede dettagliate del territorio provinciale da collocare nel nuovo ufficio IAT	24.400,00	12.200,00
Comune di Scandiano	Azioni promozionali e pubblicazioni relative ad eventi enogastronomici sull'uva spergola	9.947,00	4.973,50
Comune di Sant'Illario	progettazione e realizzazione di ciclo mappa per itinerari turistici ed info point presso il casello autostradale Terre di Canossa	10.000,00	5.000,00
TOTALE		94.867,00	47.433,50

- in base alle risorse disponibili è ora possibile impegnare la somma di € 47.433,50 finanziando tutti i progetti presentati con la percentuale di contributo pari al 50% della spesa ammessa, come previsto nei citati decreti del Presidente n. 52/2017 e 57/2017 relativi al Programma di Promozione Locale (PTPL) 2017 seconda parte promozione turistica;

ritenuto di:

- autorizzare sin d'ora la liquidazione di quanto dovuto ai soggetti beneficiari, previa presentazione, da parte dei medesimi, di un rendiconto delle attività effettivamente svolte e delle spese sostenute, secondo le direttive regionali per gli interventi di promozione e di commercializzazione turistica in attuazione di quanto previsto dalla L.R. 4/2016;
- dare atto che le iniziative inserite nel PTPL 2017, che si riferiscano alle iniziative di promozione turistica proposte dai Comuni, dovranno essere concluse tassativamente entro il 31/12/2017. Dovrà essere inviata da parte dei beneficiari una relazione conclusiva dei progetti e la rendicontazione delle spese tassativamente entro il 31/01/2018;
- dare atto altresì che eventuali economie, risultanti dalla totale o parziale mancata realizzazione dei progetti, saranno ridistribuite ai beneficiari;

dato atto che la spesa di € 47.433,50 a favore dei beneficiari pubblici sopraindicati, trova imputazione alla Missione 07 Programma 01 Piano dei Conti Integrato 1040102.003 e 1040102.005 sul Bilancio di Previsione 2017 ed al corrispondente Cap. 2609/01 "Programma turistico provinciale erogazione ai soggetti attuatori" del PEG 2017, con esigibilità anno 2017;

preso atto che tale attività rientra nell'Obiettivo di Gestione R04G3OG1

"Promozione del territorio" del Peg 2017;

dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs.vo n. 50/2016, è la Responsabile dell'U.O Turismo e Attività Produttive;

Accertata, ai sensi dell'art.147-bis del D.Lgs. 267/2000, la regolarità amministrativa del presente atto;

d e t e r m i n a

1. di impegnare i fondi regionali relativi al Programma Turistico di Promozione Locale per l'anno 2017, ripartiti con Decreto del Presidente n. 106 del 19/07/2017, come in premessa specificato, per complessivi € 47.433,50,
2. di imputare la spesa di € 47.433,50 a favore dei beneficiari pubblici in premessa indicati, alla Missione 07 Programma 01 Piano dei Conti Integrato 1040102.003 e 1040102.005 sul Bilancio di Previsione 2017 ed al corrispondente Cap. 2609/01 "Programma turistico provinciale erogazione ai soggetti attuatori" del PEG 2017, con esigibilità anno 2017;
3. di autorizzare sin d'ora la liquidazione di quanto dovuto ai soggetti destinatari come individuati dal Decreto del Presidente n. 106 del 19/07/2017 previa presentazione da parte dei medesimi di rendiconto delle attività effettivamente svolte e delle spese sostenute secondo quanto previsto dalle direttive regionali;
4. di dare atto che, qualora si riscontrassero riduzioni dei programmi di attività e conseguentemente delle spese, si provvederà a ridistribuirle ai beneficiari.

Reggio Emilia, lì 07/08/2017

IL DIRIGENTE DEL
Servizio Turismo e Attività Produttive
F.to TEDESCHI MARIAPIA

Documento sottoscritto con modalità digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.

(da sottoscrivere in caso di stampa)

Si attesta che la presente copia, composta di n. ... fogli, è conforme in tutte le sue componenti al corrispondente atto originale firmato digitalmente conservato agli atti con n del

Reggio Emilia, lì.....Qualifica e firma