



**DECRETO DEL PRESIDENTE
N. 57 DEL 28/04/2017**

OGGETTO

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL) 2017 - SECONDA PARTE
PROMOZIONE TURISTICA LOCALE APPROVAZIONE PROGRAMMA AI SENSI DELLA
LR. 4/2016

IL PRESIDENTE

Visti:

- la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 Ordinamento Turistico Regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promozione-commercializzazione turistica. Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, N. 7 (Organizzazione turistica regionale - interventi per la promozione e la commercializzazione turistica);
- la deliberazione di Giunta Regionale n. 592 del 4 maggio 2009 che fissa caratteristiche e scadenze per i Programmi Turistici di promozione locale (P.T.P.L.) provinciali ai sensi della L.R. 7/98 e succ. modifiche;
- la delibera del Consiglio Provinciale di Reggio Emilia n. 32 del 25/06/2015 che approva le linee strategiche e programmatiche per la stesura del PTPL 2016;
- le delibere della Giunta della Regione Emilia-Romagna n.1178/2015 e n.1252/2015 con le quali viene parzialmente modificata la DGR 592/2009 e successive modificazioni, al fine di garantire anche per il 2017 e senza soluzione di continuità il finanziamento dei PTPL realizzati dalle Province anche funzionalmente al futuro assetto organizzativo basato sulle Destinazioni Turistiche. In particolare nelle more dell'elaborazione e approvazione delle Linee guida triennali di cui all'art 5 della L.R. 4/2016, le Province sono tenute ad elaborare i propri piani, progetti e programmi in coerenza con le indicazioni contenute nelle Linee Guida Generali per la promozione e la commercializzazione turistica per l'anno 2016 approvate con deliberazione n.538/2015 e con le Linee strategiche dei PTPL approvate dalle Amministrazioni provinciali l'anno precedente;
- il verbale dell'incontro tecnico tra Regione Emilia-Romagna e Province del 16 marzo 2017 nel quale sono state definite le modalità di completamento del PTPL 2017 per garantire la continuità nell'attività di informazione turistica e di promozione locale;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Reggio Emilia n.52 del 07/04/2017 con il quale sono stati approvati i criteri per la presentazione e la valutazione delle domande relative al P.T.P.L. 2017- seconda parte- promozione turistica locale, ed è stato nominato il nucleo tecnico di valutazione delle domande stesse, composto dalla Dott.ssa Mariapia Tedeschi, Dirigente del Servizio Turismo e Attività Produttive, dalla Dott.ssa Anna Maria Guidi, Responsabile U.O. Turismo e Attività Produttive, e da Elisa Rozzi, Istruttore Tecnico U.O Turismo e Attività Produttive con funzioni anche di segreteria;
- le domande pervenute e ammesse elencate nell'allegato A;
- la proposta di graduatoria formulata dal citato nucleo tecnico di valutazione e contenuta nel verbale redatto in data 26/04/2017 (allegato B);

Considerato che nella proposta formulata, il nucleo tecnico di valutazione ha:

- dichiarato ammissibili tutte le 7 domande pervenute;
- definito la spesa ammissibile a contributo di ciascuna domanda;
- applicato i criteri e le priorità fissati dal citato atto n. 52 del 07/04/2017 definendo la graduatoria contenuta nell'allegato B al presente atto;

Ritenuto di:

- condividere le conclusioni formulate dal nucleo di valutazione tecnica;
- approvare il Programma Turistico di Promozione Locale 2017- seconda parte promozione turistica locale, come formulato negli allegati A e B, che formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
- confermare un proprio ambito di intervento anche nel P.T.P.L. 2017 per interventi promozionali di natura generale, gestiti direttamente dalla Provincia di Reggio a favore di tutto il territorio, per un importo indicativo di € 26.000,00 di cui circa € 6.000,00 per la manutenzione dei siti turistici gestiti dalla Provincia come previsto dal proprio decreto n. 52/2017;
- richiedere alla Regione Emilia-Romagna l'importo complessivo di € 74.000,00 a completamento di quanto già assegnato per la gestione degli uffici di informazione turistica IAT e UIT (€ 48.000,00 per le azioni di promozione turistica proposte dai comuni pari al 50% della spesa ammessa e € 26.000,00 per gli interventi di natura generale gestiti direttamente dalla Provincia) ;

Dato atto che:

- il presente atto deliberativo riguarda soltanto l'ammissibilità della domande e la relativa graduatoria;
- l'entità dei contributi sarà determinata con successivo provvedimento a seguito della formalizzazione dell'assegnazione delle risorse da parte della Regione Emilia-Romagna;

Visti:

- il parere del Dirigente del Servizio Turismo e Attività Produttive in merito alla regolarità tecnica del presente atto;
- il parere favorevole in ordine alla regolarità contabile del Dirigente del Servizio Bilancio;

DECRETA

1. di approvare ai sensi della LR. 4/2016 il Programma Turistico di Promozione Locale per l'anno 2017- seconda parte promozione turistica locale, nella stesura allegata al presente atto che ne forma parte integrante e sostanziale (allegato A: domande presentate e ammissibilità e allegato B graduatoria e iniziative a gestione diretta);
2. di trasmettere copia della presente deliberazione ad APT Servizi e alla Regione Emilia-Romagna, come previsto dalla normativa vigente;
3. di dare atto che il presente decreto è esecutivo dalla sua sottoscrizione.

ALLEGATI:

- Programma di promozione turistica (P.T.P.L. 2017 - seconda parte - promozione turistica locale: allegati A e B;
- Parere di regolarità tecnica;
- Parere di regolarità contabile.

Reggio Emilia, lì 28/04/2017

IL PRESIDENTE
F.to MANGHI GIAMMARIA

Documento sottoscritto con modalità digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.

(da sottoscrivere in caso di stampa)

Si attesta che la presente copia, composta di n. ... fogli, è conforme in tutte le sue componenti al corrispondente atto originale firmato digitalmente conservato agli atti con n del

Reggio Emilia, lì.....Qualifica e firma

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2017

ALLEGATO A

DOMANDE PRESENTATE PER I PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA

Per la promozione turistica sono state presentate le seguenti domande per le quali il nucleo tecnico ha espresso una valutazione di ammissibilità e definito una proposta di graduatoria :

UNIONE DEI COMUNI DELLA BASSA REGGIANA

Progetto di marketing territoriale che riguarda gli otto comuni consorziati. Si prevede di potenziare quanto già iniziato nel 2015 e 2016 con azioni fortemente incentrate sull'uso dei social network. Si prevede:

- il potenziamento della presenza sui social network e la promozione tramite appositi video delle eccellenze locali in particolar modo quelle portate ad expo 2015 e nello specifico: Cipolla Boretana, Prugna Zucchella, Pesce Gatto, Pioppo Bianco, Luccio Perca, Anguria Reggiana, Miele Biologico e Zucca;
- l'incremento del sito web turistico "Terre di Po e dei Gonzaga" che sarà bilingue e "mobile friendly";
- produzione di materiali promozionali cartacei contenenti le informazioni essenziali sul territorio, tutti i riferimenti ai social network e i QR Code del nuovo sito web e per il download dell'App;
- momenti informativi in materia turistica. L'Unione Bassa Reggiana ha approvato una convenzione per la formazione relativa al Marketing Territoriale e alla Promozione Turistica con il Centro di Formazione Professionale Bassa Reggiana. Verranno quindi organizzati dei momenti informativi in materia turistica per illustrare e valorizzare il percorso di marketing dell'Unione a tutti gli stakeholder interessati, nell'ottica di territorio unico ed in funzione dell'adesione alla Destinazione Turistica Emilia.

La spesa totale è di € 12.000,00 ammissibile per l'intero importo.

UNIONE MONTANA DEI COMUNI DELL'APPENNINO REGGIANO

Progetto di promozione dell'area montana incentrato sulla promozione del territorio nelle diverse stagionalità tramite realizzazione di eventi proposti in collaborazione con i comuni e con i membri del tavolo di Lavoro sul Turismo d'Appennino che hanno approvato l'accordo di programma per la gestione e programmazione delle attività di promozione per il 2017.

Le azioni previste riguarderanno la realizzazione di materiale informativo delle diverse stagionalità e dei diversi prodotti turistici, promozione a mezzo stampa e progettazione di strumenti comuni di promozione.

La spesa totale è di € 15.000,00 ammissibile per l'intero importo.

COMUNE DI CORREGGIO

Il progetto proposto intende promuovere l'intero distretto di Correggio (Reggio nord) Unione Comuni Pianura Reggiana, attraverso la valorizzazione dei propri prodotti gastronomici dalle materie prime alla produzione di alimenti complessi caratterizzanti il distretto.

L'attenzione sarà concentrata su prodotti quali: scarpasòt, mortadella, cicciolo, nocino, gnocco da forno, sugo d'uva, aceto balsamico, riso, parmigiano reggiano, lambrusco Marani, lambrusco biologico, miete, anguria reggiana e gnocchi di patate.

Nello specifico si intenderà progettare e realizzare una pubblicazione cartacea, che si avvarrà della prestigiosa collaborazione dell'Accademia della Cucina Italiana" (Delegazione Carpi-Correggio), che valorizzerà i prodotti in sé, la loro storia, come ricettarli, le curiosità in termini di folklore, lingua e tradizione popolare e infine dove poterli degustare e/o acquistare. Sarà contestualmente anche modificato il sito turistico distrettuale dando spazio alla ricerca culturale e gastronomica che sarà fruibile anche on line.

La spesa totale è di € 15.520,00 ammissibile per l'intero importo.

COMUNE DI REGGIO EMILIA

Il Progetto riprende l'esperienza avviata nello stand Emilia-Romagna, con Expo' 2015 quando venne installato uno schermo sensibile con l'indicazione di tutte le eccellenze storico artistiche e della produzione agroalimentare della Regione. Il Touch screen, per la sua interattività, è stato apprezzato da migliaia di visitatori ed è ora installato alla stazione AV di Bologna.

L'idea è quella di realizzare un touch screen analogo riguardante l'intero territorio reggiano, caricando un Db ricco di informazioni dell'intero territorio reggiano.

Si pensa di installare il touch screen all'interno del nuovo ufficio di informazioni ed accoglienza del Comune di Reggio, che sarà trasferito in via Farini 1/a, ad uso del turista/visitatore che potrà interrogarlo per conoscere e comprendere meglio il territorio di Reggio Emilia. Foto e video completeranno lo strumento promozionale

La spesa totale è di € 24.400,00 ammissibile per l'intero importo.

COMUNE DI QUATTRO CASTELLA

Il progetto del Comune di Quattro Castella riguarda la promozione comune attraverso, apposito materiale divulgativo, pieghevoli e opuscoli, dei principali Castelli del territorio di Reggio Emilia (Canossa, Rossenella, Carpineti, Casina, Reggiolo) congiuntamente ad alcuni castelli del parmense (Torrechiara e Reggia di Colorno) attraverso il filo conduttore di grandi donne della storia che in quei luoghi dimorarono: Matilde di Canossa, Bianca Pellegrini, Maria Luigia d'Austria.

La spesa totale è di € 8.000,00 ammissibile per l'intero importo.

COMUNE DI SANT'ILARIO

Il progetto si pone come obiettivo principale quello di promuovere le peculiarità dei territori dei comuni di Campegine, Gattatico e Sant'Ilario d'Enza quali aziende agricole, strutture ricettive, punti d'interesse e attrazione, attraverso l'individuazione di itinerari turistici sostenibili come per esempio i percorsi ciclopedonali di carattere naturalistico, paesaggistico, storico e culturale inserendo la valorizzazione dei prodotti tipici locali.

Attraverso un'azione sinergica, i tre comuni intendono valorizzare un'area ricca di natura, paesaggi, cultura, storia e prodotti tipici con l'intento di promuovere il territorio e le sue peculiarità.

Le azioni programmate sono:

1) Realizzazione di una ciclomappa con all'interno la descrizione dettagliata dei punti d'interesse, delle aziende agricole situate lungo i percorsi, con l'indicazione delle associazioni e delle aziende che forniscono servizi accessori ed informazione utili ai cicloturisti.

All'interno della mappa saranno inoltre evidenziati i chilometri dei singoli percorsi, gli aspetti storici, culturali e le modalità del trasporto integrato.

La ciclomappa sarà resa disponibile sia a livello locale con l'intento di integrarsi nella piu' ampia rete di diffusione e d'informazione a livello regionale.

2) Realizzazione di un info point presso il casello autostradale Campegine "Terre di Canossa " con indicazioni turistiche del territorio, nonché indicazioni di trasporto integrato sulla provincia e sulla regione.

La spesa totale è di € 10.000,00 ammissibile per l'intero importo.

COMUNE DI SCANDIANO

Il progetto presentato si propone la valorizzazione dei territori dei comuni di Scandiano, Albinea, Quattro Castella e Bibbiano con la collaborazione della Compagnia della Spergola attraverso diverse iniziative e degustazioni del vino tipico prodotto da uve di spergola e altri vini bianchi della zona.

La domanda di finanziamento verte su: spese per la promozione- organizzazione di alcuni eventi.

Il progetto totale , che prevede una spesa di € 14.640,00, è ammissibile per € 9.947,00 (non sono ammissibili le spese di materiale di consumo e di mera organizzazione di eventi per un totale di € 4.693,00).

ALLEGATO B

GRADUATORIA DEI PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE, E INIZIATIVE DIRETTAMENTE GESTITE DALLA PROVINCIA DI REGGIO EMILIA

Graduatoria

Posizione graduatoria	Soggetto ammesso	Importo presentato	Importo ammissibile .
1	Unione Comune Bassa	12.000,00	12.000,00
2	Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano	15.000,00	15.000,00
3	Comune di Correggio	15.520,00	15.520,00
4	Comune di Quattro Castella	8.000,00	8.000,00
5	Comune di Reggio Emilia	24.400,00	24.400,00
6	Comune di Scandiano	14.640,00	9.947,00
7	Comune di Sant'Ilario	10.000,00	10.000,00
	TOTALE	99.560,00	94.867,00

Gestione diretta della provincia di Reggio Emilia

La Provincia di Reggio Emilia, ritiene di confermare un proprio ambito di intervento anche nel P.T.P.L. 2017 per iniziative promozionali a favore di tutto il territorio.

Vi sono compresi:

- 1) la manutenzione del sito turistico provinciale, con particolare riferimento alle sezioni tematiche (Bella Provincia, Terre di Canossa, Piccole Capitali del Rinascimento, Sentiero Matilde e Castello di Carpineti -
- 2) la rivisitazione della editoria cartacea e la promozione delle emergenze e peculiarità storico-monumentali e produttive del territorio -
- 3) azioni di promozione del territorio provinciale sia gestite direttamente sia in compartecipazione

Il costo complessivo per le azioni e attività sopra descritte è previsto in circa €26.000,00.(cifra indicativa)

Ridestinazione delle economie

Eventuali economie che, a consuntivo, risultassero disponibili in conseguenza della parziale realizzazione di progetti da parte di soggetti beneficiari, saranno ridistribuite in proporzione alla spesa ammessa, ai soggetti presenti in graduatoria fino alla concorrenza della percentuale massima di contributo ed in subordine destinati agli interventi promozionali realizzati direttamente dalla Provincia.

Precisazione relativa ai mercati esteri

Si conferma che il P.T.P.L. 2017 della Provincia di Reggio Emilia, presa visione dei progetti presentati, non prevede azioni promozionali sui mercati esteri.

Servizio/Ufficio: U.O. Turismo e Attività Produttive
Proposta N° 2017/496

Oggetto: PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL) 2017 -
SECONDA PARTE PROMOZIONE TURISTICA LOCALE APPROVAZIONE
PROGRAMMA AI SENSI DELLA LR. 4/2016

PARERE AI SENSI DELL'ART.49, COMMA 1, DEL DECRETO LEGISLATIVO 18/08/2000,
N°267.

Regolarità Tecnica: FAVOREVOLE

Li, 27/04/2017

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
INTERESSATO

F.to TEDESCHI MARIAPIA

Servizio/Ufficio: U.O. Turismo e Attività Produttive
Proposta N° 2017/496

Oggetto: PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL) 2017 -
SECONDA PARTE PROMOZIONE TURISTICA LOCALE APPROVAZIONE
PROGRAMMA AI SENSI DELLA LR. 4/2016

PARERE AI SENSI DELL'ART.49, COMMA 1, DEL DECRETO LEGISLATIVO 18/08/2000,
N°267.

Regolarità Contabile: FAVOREVOLE

Li, 28/04/2017

IL RESPONSABILE DI RAGIONERIA

F.to DEL RIO CLAUDIA

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

DECRETO DEL PRESIDENTE N. 57 DEL 28/04/2017

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (PTPL) 2017 -
SECONDA PARTE PROMOZIONE TURISTICA LOCALE APPROVAZIONE
PROGRAMMA AI SENSI DELLA LR. 4/2016

Si certifica che copia del presente decreto è pubblicata all'Albo pretorio, per 15 giorni consecutivi

Reggio Emilia, lì 28/04/2017

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to TIRABASSI ALFREDO LUIGI

Documento sottoscritto con modalità digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.