

**DECRETO DEL PRESIDENTE  
N. 52 DEL 07/04/2017**

**OGGETTO**

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (P.T.P.L) 2017 SECONDA PARTE  
-PROMOZIONE TURISTICA LOCALE- MODALITA' E TERMINI PER LA  
PREDISPOSIZIONE DEI PROGETTI, VALUTAZIONE E LORO AMMISSIBILITA' AI SENSI  
DELLA L.R. 4/16

## IL PRESIDENTE

Visti:

- la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 Ordinamento Turistico Regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, N. 7 (Organizzazione turistica regionale - interventi per la promozione e la commercializzazione turistica);
- la delibera del Consiglio Provinciale di Reggio Emilia n. 32 del 25/06/2015 che approva le linee strategiche e programmatiche per la stesura del PTPL 2016;
- la deliberazione della Giunta Regionale n. 538 del 11/05/2015 con la quale sono state approvate le Linee Guida Generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2016 - Obiettivi strategici;
- le delibere della Giunta della Regione Emilia-Romagna n.1178/2015 e n.1252/2015 con le quali viene parzialmente modificata la DGR 592/2009 e successive modificazioni, al fine di garantire anche per il 2017 e senza soluzione di continuità il finanziamento dei PTPL realizzati dalle Province anche funzionalmente al futuro assetto organizzativo basato sulle Destinazioni Turistiche. In particolare nelle more dell'elaborazione e approvazione delle Linee guida triennali di cui all'art 5 della L.R. 4/2016, le Province sono tenute ad elaborare i propri piani, progetti e programmi in coerenza con le indicazioni contenute nelle Linee Guida Generali per la promozione e la commercializzazione turistica per l'anno 2016 approvate con deliberazione n.538/2015 e con le Linee strategiche dei PTPL approvate dalle Amministrazioni provinciali l'anno precedente;
- il verbale dell'incontro tecnico tra Regione Emilia-Romagna e Province del 16 marzo 2017 nel quale sono state definite le modalità di completamento del PTPL 2017 per garantire la continuità nell'attività di informazione turistica e di promozione locale;

Precisato che il P.T.P.L. così come indicato dalla L.R. 4/16 art 6:

- indica i singoli progetti ammissibili a contributo ed in particolare quelli presentati dai Comuni, dalle Unioni dei Comuni, da loro società e organismi operativi, da enti pubblici, nonché quelli presentati da società d'area, Pro Loco, Gruppi di azione locale (GAL), Strade dei vini e dei sapori, associazioni di imprese ed associazioni del volontariato;
- può includere progetti di scala sovracomunale presentati, anche congiuntamente, dai Comuni, dalle Unioni dei Comuni e società d'area, da enti pubblici, dalle strutture associative provinciali maggiormente rappresentative delle Pro Loco, o elaborati, su richiesta dei Comuni e delle Unioni dei Comuni interessati, dalla Città metropolitana di Bologna o dalle Province;
- è articolato in ambiti di attività e in particolare comprende:
  - a) i servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni relativi all'accoglienza, all'animazione e all'intrattenimento turistico;
  - b) le iniziative di promozione turistica d'interesse locale;
  - c) le iniziative di promozione e valorizzazione turistica dei territori, realizzate nell'ambito delle Destinazioni turistiche;

Considerato che:

- con proprio decreto n. 216 del 28/10/2016 è stato approvato il PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (P.T.P.L. 2017) relativo al primo quadrimestre 2017 e relativo al funzionamento degli IAT e UIT;
- con proprio decreto n. 27 del 02/03/2017, è stata approvata la ripartizione dei fondi

regionali relativi al Programma Turistico di Promozione Locale per l'anno 2017 1° quadrimestre;

Dato atto che:

- allo stato attuale le Destinazioni turistiche non sono ancora operative, per cui la Regione Emilia-Romagna ha ritenuto necessario assegnare le restanti risorse (€1.069.449,60 complessivi per tutta la regione) direttamente alle Province in tempi tali da non recare problemi alla realizzazione delle attività promozionali;
- le Province con proprio atto delegheranno le funzioni relative al PTPL alla Destinazione turistica di appartenenza una volta operativa;
- secondo le indicazioni della Regione, in particolare per quanto riguarda la Provincia di Reggio, occorre individuare le azioni riferite a secondo ambito di attività del PTPL "Iniziativa di promozione turistica di interesse locale" per la restante parte del 2017 in quanto non ancora operativa la relativa destinazione turistica;
- sono stati sentiti i Sindaci dei Comuni della Provincia di Reggio Emilia nell'assemblea del 05/04/2016;
- si rende necessario adottare e rendere pubblico un bando nel quale sono indicati i criteri di valutazione dei progetti e le modalità procedurali per la presentazione delle domande cui si dovranno attenere i soggetti proponenti ed attuatori degli interventi;
- l'allegato bando definisce, pertanto, le modalità di attivazione della procedura, la tempistica di presentazione delle domande e l'invio dei progetti, i criteri di valutazione delle domande al fine di consentire l'approvazione del Programma Turistico di Promozione Locale 2017 seconda parte -promozione turistica locale e il suo invio alla Regione e ad APT Servizi entro il termine fissato nel prossimo 30 aprile;

Ritenuto di:

- approvare e pubblicare, con lo strumento del bando pubblico, le modalità e i termini per la presentazione dei progetti relativi alla promozione turistica,
- stabilire come previsto dalle linee strategiche per il PTPL 2016 la percentuale di finanziamento nella misura massima del 50% delle spese ammesse;
- nominare un nucleo tecnico, composto da dirigenti e funzionari provinciali, per l'ammissione e la valutazione dei progetti candidati a finanziamento;
- destinare 6.000 euro per la manutenzione di siti web ancora in carico alla Provincia;

Atteso che:

- il bando, relativo al PTPL 2017 seconda parte (progetti turistici di promozione locale) potrà, quindi, disporre inizialmente di circa 39.000,00 euro ai quali si potranno aggiungere eventuali ulteriori risorse stanziare in fase di assestamento del bilancio regionale;
- secondo le linee di indirizzo provinciali sopra richiamate e considerata l'esigua entità del finanziamento regionale:
  - i progetti dovranno avere valenza sovracomunale, dovranno interessare un comprensorio turistico o rifarsi ad un tematismo (Matilde/Castelli Appennino, Po, enogastronomia ecc). Non saranno ammessi progetti di ambito esclusivamente comunale;
  - non si riserveranno risorse da mettere a bando per l'animazione turistica, meno strategica;

- saranno esclusi dai finanziamenti progetti di promozione le cui spese ritenute ammissibili risultino inferiori a € 6.000;

Ritenuto quindi di:

- approvare, secondo la stesura allegata al presente atto, quale parte integrante e sostanziale, modalità e termini per la predisposizione e presentazione delle domande di cofinanziamento, loro valutazione e loro inserimento nel Piano Turistico di Promozione Locale 2017 seconda parte-promozione turistica locale ai sensi della L.R. 4/16;
- nominare un nucleo tecnico di valutazione per l'istruttoria delle domande, composto da Dirigenti e Funzionari provinciali e precisamente:
  - MariaPia Tedeschi, Dirigente del Servizio Turismo;
  - Anna Maria Guidi, Responsabile U.O. Turismo;
  - Elisa Rozzi, Istruttore Tecnico in servizio presso la U.O Turismo con le funzioni anche di segreteria;
- riservare una quota di finanziamento di € 6.000,00 per la gestione dei siti turistici provinciali;

Visto il parere della Dirigente del Servizio Turismo e in merito alla regolarità tecnica del presente atto;

### **DECRETA**

1. di approvare, secondo la stesura allegata al presente atto quale parte integrante e sostanziale, modalità e termini per la predisposizione e presentazione delle domande di cofinanziamento, loro valutazione e loro inserimento nel Piano Turistico di Promozione Locale 2017 2° parte - promozione turistica locale ai sensi della L.R. 4/16;
2. di nominare un nucleo tecnico per la valutazione dei progetti composto da:
  - MariaPia Tedeschi, Dirigente del Servizio Turismo;
  - Anna Maria Guidi, Responsabile U.O. Turismo;
  - Elisa Rozzi, Istruttore Tecnico in servizio presso la U.O Turismo con le funzioni anche di segreteria;
3. di dare atto che il presente decreto è esecutivo dalla sua sottoscrizione.

ALLEGATI:

- Modalità e termini per la predisposizione e presentazione dei progetti, valutazione e loro inserimento nel piano turistico di promozione locale 2017 seconda parte -

promozione turistica locale, ai sensi della L.R. 4/16 - schemi per la presentazione delle domande;

- Parere di regolarità tecnica.

Reggio Emilia, lì 07/04/2017

IL PRESIDENTE  
F.to MANGHI GIAMMARIA

Documento sottoscritto con modalità digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.

(da sottoscrivere in caso di stampa)

Si attesta che la presente copia, composta di n. ... fogli, è conforme in tutte le sue componenti al corrispondente atto originale firmato digitalmente conservato agli atti con n ..... del .....

Reggio Emilia, lì.....Qualifica e firma .....