

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE  
N. 825 DEL 13/12/2016**

**OGGETTO**

SERVIZIO DI STAMPA E DISTRIBUZIONE DI MATERIALE DI PROMOZIONE TURISTICA  
-IMPEGNO DI SPESA

## Servizio Turismo e Attività Produttive

### IL DIRIGENTE

Premesso che con decreto del Presidente n. 131 del 04/08/2016, successivamente modificato con decreti del Presidente n. 172 del 05/10/2016 e n. 243 del 29/11/2016, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per l'esercizio 2016 ed è stata affidata ai dirigenti dei centri di responsabilità l'adozione di tutti i provvedimenti di contenuto gestionale necessari per assicurare il perseguimento degli obiettivi assegnati;

visto il decreto del Presidente della Provincia di Reggio Emilia n. 19 del 29.02.2016 con il quale è stato deciso di attribuire alla dott.ssa MariaPia Tedeschi le funzioni dirigenziali per provvedere all'esercizio delle competenze attribuite alla Provincia dalla legge regionale 13/2015 in materia di attività produttive, commercio e turismo,

considerato che:

- è necessario ristampare il materiale promozionale cartaceo del territorio provinciale, ormai esaurito, per dotare gli uffici di informazione turistica di copie da distribuire ai turisti e visitatori al fine di migliorare e incentivare la conoscenza dei loghi e delle emergenze storiche e naturalistiche;
- la Provincia di Reggio Emilia ha più volte stampato la carta turistica provinciale aggiornandola periodicamente, nel 2015 ha progettato e stampato il road book sul Sentiero Matilde, e negli anni scorsi anche libretti relativi ai castelli matildici;
- tutto questo materiale è stato riaggiornato e riorganizzato ed è ora possibile procedere alla stampa e distribuzione;

ritenuto opportuno:

- stampare il seguente materiale:

	Descrizione	Servizio	colori	carta	Aspetto finale	quantità
1	Carta turistica della Provincia	Formato aperto 67x98 già piegata	Stampa a 6 colori in bianca e volta	Carta patinata opaca da 130 gr	Formato finito 24,5 x 13,5	20000
2	Road book	44 facciate -formato finito 15x21	Stampa a 6 colori in bianca e volta	Carta patinata opaca 170gr	Confezione a spirale sul lato 21 tutto plastificato opaco	2000
3	Pieghevole castello di Carpineti	3 ante formato aperto 21x 29,7 già piegato	Stampa a 6 colori in bianca e volta	Carta patinata opaca 170gr	Formato chiuso 10x21	1000
4	Libretto Terre di Canossa	32 facciate	Stampa a 6 colori in bianca e volta	Carta patinata opaca 170gr cucito con 2 punti	Formato finito 15x21	3000

- procedere ad affidare la fornitura del servizio stampa e distribuzione del materiale di promozione turistica sopra evidenziato;

Atteso che:

- la spesa che la Provincia andrà a sostenere per il servizio di stampa e distribuzione delle pubblicazioni, come declinato nel Capitolato Tecnico allegato al presente atto, ammontante a € 15.000,00+ IVA (18.300,00 IVA 22% inclusa), trova imputazione
  - quanto a € 3.856,15 alla Missione 07 Programma 01 Piano dei Conti Integrato 1030213.004 ed al corrispondente al Cap.2609/5 "Attività ed iniziative di promozione turistica" istituito nel PEG 2016 - CIG n. Z061C681D8 - CUP C89D16000420002;
  - quanto a € di € 14.443,85 IVA compresa alla Missione 07 Programma 01 Piano dei Conti Integrato 1030299.999 ed al corrispondente al Cap.2441 "Attività di valorizzazione turistica –prestazioni di servizi (Cap E 580) di cui € 7.993,44 finanziato con avanzo - PEG 2016 - CIG n. Z061C681D8 ;
- per l'individuazione dell'operatore economico si procederà a norma dell'art. 37, comma 1 del D.Lgs.vo n. 50/2016 tramite procedura comparativa su piattaforma digitale;
- la richiesta di offerta (RDO) indirizzate a tre ditte individuate dal RUP sarà pubblicata sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) di CONSIP realizzato dal Ministero dell'Economia e finanze, con aggiudicazione secondo il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4 del decreto precitato e dell'art 42 comma 4 del vigente regolamento provinciale dei contratti che prevede "per lavori, servizi o forniture, nei limiti d'importo previsti dalla vigente normativa statale in materia di contratti pubblici, l'affidamento diretto da parte del Responsabile del procedimento, previa indagine esplorativa di mercato relativa ad almeno tre operatori economici, se presenti in tal numero";
- la valutazione delle offerte pervenute sarà effettuata attraverso l'accesso alla sezione "esame delle offerte" sul portale [www.acquistiinretepa.it](http://www.acquistiinretepa.it) di CONSIP, dove sarà pubblicata la gara, e si svolgerà attraverso un percorso telematico obbligato, basato su passaggi sequenziali, che si concluderà con la generazione della graduatoria da parte del sistema, che sarà approvata dalla sottoscritta Dirigente del Servizio Turismo e Attività produttive;

Dato atto che:

- Con riferimento al D.Lgs.vo n. 81/88, trattandosi di servizi di natura intellettuale, si ritiene non necessaria la redazione del DUVRI e non saranno previsti oneri per la sicurezza necessari alla eliminazione dei rischi da interferenze;
- ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 192 del D. Lgs. 18 Agosto 2000, n. 267:
  - il fine del contratto che si andrà a stipulare consiste nella realizzazione di materiale per la promozione turistica del territorio provinciale;
  - l'oggetto del contratto consiste nell'affidamento del servizio di stampa e distribuzione del materiale sopra descritto;
  - la forma del contratto per il servizio in argomento sarà quella generata secondo la modulistica del Sistema MEPA;
  - le clausole ritenute essenziali sono indicate nel capitolato tecnico allegato al presente atto;
  - la modalità di scelta del contraente è quella sopra indicata;
  - il Codice Identificativo Gara (CIG) e Codice Unico del Progetto (CUP) ai sensi dell'Art. 3 comma 5 della Legge 136/2010, come modificata dal D.L. 187/2010, per la gestione del contratto in argomento, sono i seguenti:
    - CIG n. Z061C681D8
    - CUP C89D16000420002;

- verrà applicata la normativa di cui alla legge 136/2010 in materia di tracciabilità di flussi finanziari, nonché la disciplina di cui al D.L. n. 83/2012 convertito nella Legge n. 134/2012;
- tale attività rientra nell'Obiettivo di Gestione R04G3OG1 "Promozione del territorio" del Peg 2016;
- il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 è la Dirigente del Servizio Turismo e Attività Produttive, che svolge anche il ruolo di direttore dell'esecuzione del contratto ai sensi dell'art.111, comma 2 del decreto stesso;
- ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa contabile di cui all'articolo 147 bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, il parere favorevole relativo alla regolarità tecnica del presente provvedimento, è reso unitamente alla sottoscrizione del medesimo da parte del responsabile del Servizio;

## D E T E R M I N A

1. di procedere alla ristampa e distribuzione del materiale indicato in premessa e dettagliatamente illustrato nel Capitolato Tecnico, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
2. di procedere tramite MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) per individuare l'operatore economico cui affidare il servizio stampa e distribuzione del materiale promozionale, per una spesa pari ad € 15.000,00 IVA esclusa;
3. per l'individuazione dell'operatore economico si procederà a norma dell'art. 37, comma 1 del D.Lgs.vo n. 50/2016 tramite procedura comparativa su piattaforma digitale con la richiesta di offerta (RDO) indirizzate a tre ditte individuate dal RUP sarà pubblicata sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA) di CONSIP realizzato dal Ministero dell'Economia e finanze, e aggiudicazione secondo il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95, comma 4 del decreto precitato e dell'art 42 comma 4 del vigente regolamento provinciale dei contratti che prevede "per lavori, servizi o forniture, nei limiti d'importo previsti dalla vigente normativa statale in materia di contratti pubblici, l'affidamento diretto da parte del Responsabile del procedimento, previa indagine esplorativa di mercato relativa ad almeno tre operatori economici, se presenti in tal numero";
4. imputare la spesa complessiva di € 18.300,00 IVA 22% inclusa nel seguente modo:
  - quanto a € 3.856,15 alla Missione 07 Programma 01 Piano dei Conti Integrato 1030213.004 ed al corrispondente al Cap.2609/5 "Attività ed iniziative di promozione turistica" istituito nel PEG 2016 CIG n. Z061C681D8 CUP C89D16000420002;
  - quanto a € di € 14.443,85 IVA compresa alla Missione 07 Programma 01 Piano dei Conti Integrato 1030299.999 ed al corrispondente al Cap.2441 "Attività di valorizzazione turistica –prestazioni di servizi (Cap E 580) di cui € 7.993,44 finanziato con avanzo -PEG 2016 CIG n. Z061C681D8;
5. di approvare il Capitolato Tecnico allegato al presente atto a cui potranno essere apportate modifiche formali e non sostanziali che si rendessero necessarie al momento dell'accesso al Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA);
6. di dare atto che, con riferimento al D.Lgs.vo n. 81/88, trattandosi di servizi di natura intellettuale, si ritiene non necessaria la redazione del DUVRI e non saranno previsti oneri per la sicurezza necessari alla eliminazione dei rischi da interferenze;

7. di dare atto che, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 192 del D. Lgs. 18 Agosto 2000, n. 267:
- il fine del contratto ;
- il fine del contratto che si andrà a stipulare consiste nella realizzazione di materiale per la promozione turistica del territorio provinciale;
  - l'oggetto del contratto consiste nell'affidamento del servizio di stampa e distribuzione del materiale sopra descritto;
  - la forma del contratto per il servizio in argomento sarà quella generata secondo la modulistica del Sistema MEPA;
  - le clausole ritenute essenziali sono indicate nel capitolato tecnico allegato al presente atto;
  - la modalità di scelta del contraente è quella sopra indicata;
  - il Codice Identificativo Gara (CIG) e Codice Unico del Progetto (CUP) ai sensi dell'Art. 3 comma 5 della Legge 136/2010, come modificata dal D.L. 187/2010, per la gestione del contratto in argomento, sono i seguenti:
    - CIG n. Z061C681D8
    - CUP C89D16000420002;
  - verrà applicata la normativa di cui alla legge 136/2010 in materia di tracciabilità di flussi finanziari, nonché la disciplina di cui al D.L. n. 83/2012 convertito nella Legge n. 134/2012.

Reggio Emilia, lì 13/12/2016

IL DIRIGENTE DEL  
Servizio Turismo e Attività Produttive  
F.to TEDESCHI MARIAPIA

Documento sottoscritto con modalità digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.

(da sottoscrivere in caso di stampa)

Si attesta che la presente copia, composta di n. ... fogli, è conforme in tutte le sue componenti al corrispondente atto originale firmato digitalmente conservato agli atti con n ..... del .....

Reggio Emilia, lì.....Qualifica e firma .....