PROVINCIA
DI REGGIO EMILIA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
N. 695 DEL 11/11/2016

OGGETTO

DETERMINA DI AFFIDAMENTO SERVIZIO DI DIFFUSIONE SPOT TELEVISIVI PER LA CAMPAGNA "PRONTI PER L'INVERNO 2016"

Servizio Infrastrutture, Mobilita' Sostenibile, Patrimonio ed Edilizia

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con Decreto del Presidente n.131 del 04/08/2016, successivamente modificato con decreto del Presidente n.172 del 05/10/2016, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per l'esercizio 2016 ed è stata affidata ai dirigenti di primo livello l'adozione di tutti i provvedimenti di contenuto gestionale necessari per assicurare il perseguimento degli obiettivi assegnati;
- l'Obiettivo di Gestione n.R08G1OG10 "Iniziative finalizzate ad incentivare l'utilizzo dei mezzi di pubblici di trasporto" del PEG 2016 è uno degli obiettivi strategici dell'Ente ed è di grande complessità, coinvolgendo temi, problemi, obiettivi ed azioni che intersecano diverse dimensioni settoriali e competenze che hanno influenza sul governo della mobilità e della sicurezza degli utenti della strada;

Considerato che:

– la Provincia, nel corso degli anni, ha investito energie e risorse nella prevenzione per la sicurezza stradale, in collaborazione con l'Osservatorio provinciale per la sicurezza stradale, l'Ufficio Scolastico Provinciale (Ex provveditorato), Regione Emilia-Romagna, Forze dell'ordine, ACI, Comuni, Agenzia Locale per la Mobilità, SETA S.p.A. ed altri enti e associazioni ed intende continuare a promuovere diverse iniziative sul tema della sicurezza e sulla promozione di modalità di trasporto alternative all'automobile privata;

– in particolare, si intende proseguire con l'attività di informazione e prevenzione svolta già negli anni scorsi attraverso una campagna di comunicazione denominata "***Pronti per l'inverno***", per informare sui disagi ed i possibili pericoli per gli automobilisti in caso di maltempo, di ghiaccio e neve, come di seguito dettagliato:

Progetto: "PRONTI PER L'INVERNO" – Edizione 2016

Campagna di comunicazione sulla sicurezza stradale in continuità con quanto già effettuato negli anni scorsi, a partire dal 2006. Si prevede la collaborazione di attori istituzionali quali ACI Reggio Emilia oltre alla partecipazione di un partner privato, Seta S.p.A.; complessivamente verranno stampati 17.500 opuscoli specifici sul "cosa fare" in caso di maltempo o nevicate, da distribuire capillarmente tra gli automobilisti oltre che agli studenti delle scuole secondarie del territorio, dando un rilievo particolare alla possibilità di utilizzo del mezzo pubblico in caso di maltempo; inoltre è prevista la diffusione del video-spot "Pronti per l'inverno" sulle reti TV locali, Telereggio e Teletricolore oltre a 300 passaggi su Radio Bruno e Radio Reggio.

L'impegno diretto della Provincia si esprime nel coordinamento di tutta la campagna, nella distribuzione del materiale cartaceo (opuscoli) attraverso il personale del Servizio Infrastrutture, Mobilità sostenibile, Patrimonio ed Edilizia, nella presa in carico della spesa per la diffusione del video-spot sull'emittente locale Telereggio, oltre alla promozione della campagna attraverso i social media ed il Portale Infomobilità Neve della Provincia di Reggio Emilia, attivato nel corso del 2014.

Dato atto che:

– la fornitura del servizio di diffusione del video-spot su Telereggio, a mezzo della Ditta concessionaria Kaiti Expansion, Via dei Gonzaga n.18, Reggio Emilia, C.F. e P.IVA 01928060357, consiste nella diffusione per n.6 settimane di programmazione da dicembre 2016 a gennaio 2017 con rotazione edizione TG ore 12,45/19,30/20,30/22,00 per un totale di n. 84 uscite, repliche comprese oltre a n. 8 rotazioni al dì per 6 settimane per complessivi n. 280 spot, come da preventivo agli atti del Servizio;
– per il soprarichiamato servizio il costo è quantificato in € 2.940,00 oltre all'IVA di legge per un totale complessivo di € 3.586,80 come da preventivo agli atti del Servizio;
– detto importo risulta congruo con il prezzo di mercato applicato a servizi analoghi;

Tenuto conto che per far fronte alla suddetta fornitura di servizio non è possibile ricorrere al programma "Acquisti in rete della Pubblica Amministrazione" attuato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze attraverso CONSIP Spa, ex. art.26 L.488/99, legge finanziaria per l'anno 2000, confermato dall'art. 1, comma 4, del D.L.168 del 09/07/2004, convertito nella Legge n. 191 del 30/07/2004, in quanto il servizio richiesto non è presente nelle convenzioni attualmente attive;

Ritenuto quindi di procedere all'acquisizione del servizio di diffusione del video-spot su Telereggio tramite affidamento diretto alla Ditta concessionaria Kaiti Expansion, Via dei Gonzaga n.18, Reggio Emilia, C.F. e P.IVA 01928060357;

Visto che l'intervento in parola è previsto nell'Obiettivo di Gestione n. R08G1OG10 del PEG 2016, in premessa richiamato, del Servizio Infrastrutture, Mobilità sostenibile, Patrimonio ed Edilizia, e la spesa prevista di € 2.940,00, oltre all'IVA di legge per un totale complessivo di € 3.586,80, è disponibile al cap. 2019 del PEG 2016 del Servizio Infrastrutture, Mobilità sostenibile, Patrimonio ed Edilizia;

DETERMINA

– di approvare, per le motivazioni citate in premessa, le iniziative della campagna informativa sulla sicurezza stradale denominata "***Pronti per l'inverno***" edizione 2016 che comporta, per la quota parte a carico della Provincia l'affidamento, ai sensi del Regolamento provinciale dei contratti approvato con deliberazione del Consiglio provinciale n.1992/13933/12890 del 20/07/1992 e modificato con successiva deliberazione del consiglio provinciale n. 2008/30 del 05/06/2008, del servizio di diffusione del video-spot sull'emittente TV Telereggio;
– di affidare direttamente, in pendenza dei controlli di legge sui requisiti di cui all'art.80 D.Lgs. 50/2016, alla Ditta concessionaria Kaiti Expansion, Via dei Gonzaga n.18, Reggio Emilia, C.F. e P.IVA 01928060357, per un importo di € 2.940,00 oltre all'IVA di legge per un totale complessivo di € 3.586,80 il servizio di diffusione del video-spot sull'emittente TV Telereggio;
– di impegnare la spesa prevista di € 3.586,80 (IVA compresa) alla Missione 10, Programma 05, del Bilancio 2016, al corrispondente capitolo 2019 del PEG 2016 (Codice del Piano dei Conti Integrato 1.03.02.99.999), con esigibilità 2016;

– di prendere atto che si applicheranno le disposizioni previste dalla Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ed il C.I.G. – Codice Identificativo di Gara - per la gestione del contratto in argomento è ZF01BEAB25;

– di dare atto che, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs 267/2000 si conferma quanto segue:
  - il fine del contratto consiste nel servizio di trasmissione sull'emittente Telereggio del video-spot "***Pronti per l'inverno***", relativamente alla campagna informativa sulla sicurezza stradale, in particolare in caso di neve;
  - l'oggetto del contratto è meglio descritto nelle premesse del presente atto;
  - il contratto viene stipulato mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio;

- di dare atto che, ai sensi dell'art.31 del D.Lgs. n. 50/2016, il Responsabile Unico del procedimento è l'Ing. Valerio Bussei, Dirigente del Servizio Infrastrutture, Mobilità sostenibile, Patrimonio ed Edilizia.

Reggio Emilia, lì 11/11/2016

IL DIRIGENTE DEL
Servizio Infrastrutture, Mobilita' Sostenibile,
Patrimonio ed Edilizia
F.to BUSSEI VALERIO

Documento sottoscritto con modalità digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.

(da sottoscrivere in caso di stampa)
Si attesta che la presente copia, composta di n. ... fogli, è conforme in tutte le sue componenti al corrispondente atto originale firmato digitalmente conservato agli atti con n ..... del .....
Reggio Emilia, lì.....Qualifica e firma .....