

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
N. 825 DEL 12/11/2019**

OGGETTO

CAMPAGNA INFORMATIVA SULLA SICUREZZA STRADALE DENOMINATA PRONTI
PER L'INVERNO EDIZIONE 2019-2020. AFFIDAMENTO DITTA KAITI EXPANSION

Servizio Infrastrutture, Mobilità Sostenibile, Patrimonio ed Edilizia

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- con decreto del Presidente n. 94 del 05/04/2019, successivamente modificato con decreti del Presidente n. 126 del 17/05/2019 e n. 218 del 07/10/2019, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per l'esercizio 2019 ed è stata affidata ai dirigenti responsabili dei centri di responsabilità l'adozione di tutti i provvedimenti di contenuto gestionale necessari per assicurare il perseguimento degli obiettivi assegnati;
- l'Obiettivo di Gestione n.R08G1OG10 "Iniziativa finalizzate ad incentivare l'utilizzo dei mezzi di pubblici di trasporto e promuovere la sicurezza e la qualificazione ambientale della rete stradale provinciale" del PEG 2019 è uno degli obiettivi strategici dell'Ente ed è di grande complessità, coinvolgendo temi, problemi, obiettivi ed azioni che intersecano diverse dimensioni settoriali e competenze che hanno influenza sul governo della mobilità e della sicurezza degli utenti della strada;

Considerato che:

- la Provincia, nel corso degli anni, ha investito energie e risorse nella prevenzione per la sicurezza stradale, in collaborazione con l'Osservatorio provinciale per la sicurezza stradale, l'Ufficio Scolastico Provinciale (Ex provveditorato), Regione Emilia-Romagna, Forze dell'ordine, ACI, Comuni, Agenzia Locale per la Mobilità, SETA S.p.A. ed altri enti e associazioni ed intende continuare a promuovere diverse iniziative sul tema della sicurezza e sulla promozione di modalità di trasporto alternative all'automobile privata;
- in particolare, si intende proseguire con l'attività di informazione e prevenzione svolta già negli anni scorsi attraverso una campagna di comunicazione denominata "**Pronti per l'inverno**", per informare sui disagi ed i possibili pericoli per gli automobilisti in caso di maltempo, di ghiaccio e neve, come di seguito dettagliato:

Progetto: "PRONTI PER L'INVERNO" – Edizione 2019-2020

Campagna di comunicazione sulla sicurezza stradale in continuità con quanto già effettuato negli anni scorsi, a partire dal 2006, con la diffusione del video-spot "Pronti per l'inverno" sulle reti TV locali, Telereggio e Teletricolore.

L'impegno diretto della Provincia si esprime nel coordinamento di tutta la campagna, e nella spesa per la diffusione del video-spot sull'emittente locale Telereggio.

Dato atto che:

- nella categoria "Servizi di informazione e marketing" della piattaforma "acquistinrete.pa", Portale degli acquisti della Pubblica Amministrazione realizzato da CONSIP, risulta accreditata, insieme ad altre ditte, la Ditta Kaiti Expansion, Via dei Gonzaga n.18, Reggio Emilia, C.F. e P.IVA 01928060357, concessionaria per la pubblicità sull'emittente Telereggio e operante sul territorio della Provincia di Reggio

Emilia nel settore delle attività di promozione pubblicitaria e marketing, di cui si conosce la competenza e la professionalità;

- per l'acquisizione del servizio in oggetto si procederà, ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a), art.37, comma 1 del D.Lgs. n.50/2016, tramite Richieste di offerta o Ordini diretti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) realizzato dal Ministero dell'Economia e finanze ovvero mediante adesione a convenzioni Consip o Intercent-ER; nello specifico, a norma di quanto previsto dall'art. 10 comma 1 lett. a), e dall'art. 11 comma 1, del Regolamento provinciale per la Disciplina dei Contratti;
- come specificato in premessa, l'impegno diretto dalla Provincia si esprime nel coordinamento di tutta la campagna e nella spesa per la diffusione del video-spot sull'emittente locale Telereggio.

Ritenuto inoltre che il mancato affidamento del citato servizio esporrebbe l'Ente a danni patrimoniali certi e gravi, in quanto è necessario mantenere attive e dare continuità alle politiche di mobilità sostenibile e di sicurezza stradale per gli utenti della strada, per i ciclisti e per i pedoni; anche in funzione di prevenire ed abbassare il tasso di incidentalità sulle strade provinciali, con la conseguente riduzione delle situazioni di pericolo per gli utenti e del relativo contenzioso a carico dell'Ente;

Considerato che:

- l'offerta del mercato per questa particolare tipologia di servizio è molto limitata e particolarmente ristretta all'ambito locale;
- l'apertura al mercato è assicurata dall'accreditamento degli operatori economici nel mercato elettronico da parte della Consip;
- risulta possibile ed economicamente vantaggioso affidare la fornitura del servizio di diffusione del video-spot su Telereggio di cui al presente atto, mediante procedura di "Ordine diretto di acquisto" nell'ambito della sezione "Negoziazioni" della citata piattaforma "acquistinretepa.it";
- la fornitura del servizio di diffusione del video-spot su Telereggio, a mezzo della Ditta concessionaria per la pubblicità sull'emittente Telereggio e operante sul territorio della Provincia di Reggio Emilia nel settore delle attività di promozione pubblicitaria e marketing, Ditta Kaiti Expansion, Via dei Gonzaga n.18, Reggio Emilia, C.F. e P.IVA 01928060357, consiste nella diffusione per n.5 settimane di programmazione da dicembre 2019 a gennaio 2020 con n.7 passaggi al dì a rotazione totale al dì (compreso prima e dopo il TG) per un totale di complessivi n.273 spot, come da preventivo agli atti del Servizio;
- per il citato servizio il costo è quantificato in € 2.869,00 oltre all'IVA di legge per un totale complessivo di € 3.500,18 come da preventivo agli atti del Servizio;
- detto importo risulta congruo con il prezzo di mercato applicato a servizi analoghi;
- con riferimento alla Legge n. 123 del 03/08/2007 e alla successiva determinazione n. 3 del 05.03.2008 emanata dall'AVCP, non si prevedono rischi da "interferenza", in quanto trattasi di mere forniture di servizi svolti presso le sedi dei fornitori e pertanto non è necessaria la redazione del Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenza (DUVRI);

Ritenuto quindi di procedere all'acquisizione del servizio di diffusione del video-spot su Telereggio tramite affidamento diretto alla Ditta concessionaria Kaiti Expansion, Via dei

Gonzaga n.18, Reggio Emilia, C.F. e P.IVA 01928060357;

Di dare atto che si applicheranno le disposizioni previste dalla Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, ed il C.I.G. – Codice Identificativo di Gara - per la gestione del contratto in argomento è ZEA2A89D76;

Visto che l'intervento in parola è previsto nell'Obiettivo di Gestione n. R08G1OG10 del PEG 2018, in premessa richiamato, del Servizio Infrastrutture, Mobilità sostenibile, Patrimonio ed Edilizia, e la spesa prevista di € 2.869,00, oltre all'IVA di legge per un totale complessivo di € 3.500,18, è disponibile al cap. 2018/2 del PEG 2019 del Servizio Infrastrutture, Mobilità sostenibile, Patrimonio ed Edilizia;

DETERMINA

- di approvare, per le motivazioni citate in premessa, le iniziative della campagna informativa sulla sicurezza stradale denominata “**Pronti per l'inverno**” edizione 2019-2020 che comporta, per la quota parte a carico della Provincia l'affidamento, ai sensi del Regolamento provinciale dei contratti, del servizio di diffusione del video-spot sull'emittente TV Telereggio;
- di affidare direttamente alla Ditta concessionaria per la pubblicità sull'emittente Telereggio e operante sul territorio della Provincia di Reggio Emilia nel settore delle attività di promozione pubblicitaria e marketing, Ditta Kaiti Expansion, Via dei Gonzaga n.18, Reggio Emilia, C.F. e P.IVA 01928060357, per un importo di € 2.869,00 oltre all'IVA di legge per un totale complessivo di € 3.500,18 il servizio di diffusione del video-spot sull'emittente TV Telereggio;
- di impegnare la spesa prevista di € 3.500,18 (IVA compresa) alla Missione 10, Programma 05, del Bilancio 2018, al corrispondente capitolo 2018/2 del PEG 2018 (Codice del Piano dei Conti Integrato 1.03.02.11.999), con esigibilità 2019;
- di dare atto che si applicheranno le disposizioni previste dalla Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ed il C.I.G. – Codice Identificativo di Gara - per la gestione del contratto in argomento è ZEA2A89D76;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs 267/2000 si conferma quanto segue:
 - il fine del contratto consiste nel servizio di trasmissione sull'emittente Telereggio del video-spot “**Pronti per l'inverno**”, relativamente alla campagna informativa sulla sicurezza stradale, in particolare in caso di neve;
 - l'oggetto del contratto è meglio descritto nelle premesse del presente atto;
- il contratto viene stipulato mediante Ordine diretto di acquisto sulla piattaforma “acquistinretepa.it”, corrispondente allo scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art.32, comma14, D.Lgs. n.50/2016;
- di dare atto che, ai sensi dell'art.31 del D.Lgs. n. 50/2016, il Responsabile Unico del procedimento è l'Ing. Valerio Bussei, Dirigente del Servizio Infrastrutture, Mobilità sostenibile, Patrimonio ed Edilizia.

Reggio Emilia, lì 12/11/2019

IL DIRIGENTE DEL
Servizio Infrastrutture, Mobilità Sostenibile,
Patrimonio ed Edilizia
F.to BUSSEI VALERIO

Documento sottoscritto con modalità digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. 82/2005.

(da sottoscrivere in caso di stampa)

Si attesta che la presente copia, composta di n. ... fogli, è conforme in tutte le sue componenti al corrispondente atto originale firmato digitalmente conservato agli atti con n del

Reggio Emilia, lì.....Qualifica e firma