

## **P.T.P.L. 2017 RELAZIONE TECNICO-FINANZIARIA DI CONSUNTIVO**

### **ALLEGATO A**

In considerazione delle scarse risorse disponibili per il 2017, la Provincia di Reggio Emilia ha confermato l'indirizzo seguito negli ultimi anni di privilegiare la promozione turistica rispetto all'animazione turistica, considerata meno strategica. Pertanto nessuna iniziativa di animazione e intrattenimento turistico è stata finanziata sul P.T.P.L. 2017.

Considerato che con le delibere della Giunta della Regione Emilia-Romagna n. 1178/2016 e n. 1252/2016 viene parzialmente modificata la DGR 592/2009 e successive modificazioni, al fine di garantire anche per il 2017 e senza soluzione di continuità il finanziamento dei PTPL realizzati dalle Province anche funzionalmente al futuro assetto organizzativo basato sulle Destinazioni Turistiche. In particolare:

- ✓ nelle more dell'elaborazione e approvazione delle Linee guida triennali di cui all'art 5 della L.R. 4/2016, le Province hanno elaborato i propri piani, progetti e programmi in coerenza con le indicazioni contenute nelle Linee Guida Generali per la promozione e la commercializzazione turistica per l'anno 2016 approvate con deliberazione n. 538/2015 e con le Linee strategiche dei PTPL approvate dalle Amministrazioni provinciali l'anno precedente;
- ✓ nella fase di transizione la realizzazione dei PTPL in un primo tempo è stato limitato all'attività del primo quadrimestre del 2017.
- ✓ la parte dei PTPL relativa al rimanente periodo dell'anno 2017 inizialmente doveva elaborata dalla competente Destinazione Turistica, ai sensi della L.R. 4/2016 poi è stata riassegnata alla Provincia di Reggio Emilia.

E' stato quindi pubblicato un primo avviso pubblico riservato agli IAT e UIT della Provincia di Reggio Emilia ammettendo le spese complessive degli uffici per il primo semestre 2017. In seguito sono state ripartite le risorse assegnate alle Province dalla Regione Emilia-Romagna per un totale di € 42.716,58. Tali risorse sono state liquidate nel seguente modo:

### **PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (P.T.P.L) 2017 1° QUADRIMESTRE - Servizi Turistici di Base, Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (U.I.T. e I.A.T.) € 42.716,58**

UFFICIO INFORMAZIONI TURISTICHE DI REGGIO EMILIA (Classificato I.A.T.)

Il Comune di Reggio Emilia ha presentato un rendiconto in cui evidenziano i costi di personale e gestionali al 30/06/2017. Le spese sostenute sono risultate di € 48.607,07. Il rendiconto presentato ha giustificato la liquidazione del contributo di € 8.500,00 assegnato (mandato di liquidazione n° 3262 del 31/10/2017). La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 40.107,07. è restata a carico del Comune di Reggio Emilia.

UFFICIO INFORMAZIONI TURISTICHE DI CASTELNOVO MONTI (I.A.T.)  
-U.I.T. CERVAREZZA - Busana U.I.T CERRETO LAGHI - Cerreto Laghi di  
Collagna

L'Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano aveva presentato la domanda di contributo sia per lo IAT di Castelnuovo ne' Monti che per i due uffici UIT correlati tra loro (Cervarezza e Cerreto Laghi).

Le spese rendicontate e ammesse sono state € 31.956,08 per lo IAT di Castelnuovo ne' Monti e € 50.354,48 per i due UIT di Cervarezza e Cerreto Laghi per un totale complessivo di € 82.310,56. Il rendiconto presentato ha giustificato la liquidazione all'Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano del contributo di € 15.000,00 assegnato (mandato di liquidazione n° 3267 del 31/10/2017). La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 67.310,56 è restata a carico dell'Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano.

UFFICIO INFORMAZIONI TURISTICHE DI CANOSSA (Classificato U.I.T.)

Il Comune di Canossa ha presentato rendiconto per spese sostenute pari a € 11.205,85. L'ufficio U.I.T. collocato presso il castello di Canossa ha garantito un servizio annuale continuativo in ottemperanza agli standard regionali con ampio orario di apertura.

Il rendiconto presentato ha giustificato la liquidazione del contributo di € 5.500,00 (mandato di liquidazione n°3263 del 31/10/2017). La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 5.705,85 è restata a carico del Comune di Canossa.

UFFICIO INFORMAZIONI TURISTICHE DI CORREGGIO (Classificato U.I.T.) -

Il Comune di Correggio ha presentato un rendiconto per spese di informazione turistica pari a € 22.627,84. L'ufficio U.I.T. è stato aperto nel corso dell'anno in ottemperanza agli standard regionali.

Il rendiconto presentato ha giustificato la liquidazione del contributo di € 5.716,58 (mandato di liquidazione n° 3264 del 31/10/2017). La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 16.911,26 è restata a carico del Comune di Correggio.

UFFICIO INFORMAZIONI TURISTICHE DI SCANDIANO (Classificato U.I.T.) -

Il Comune di Scandiano ha presentato un rendiconto per spese di informazione turistica pari a € 26.422,40 ammesse per € 24.304,48. L'ufficio U.I.T. collocato presso appositi locali centrali presso il Municipio ha garantito un servizio annuale continuativo in ottemperanza agli standard regionali.

Il rendiconto presentato ha giustificato la liquidazione del contributo di € 4.000,00 (mandato di liquidazione n° 3265 del 31/10/2017). La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 20.304,48 è restata a carico del Comune di Scandiano.

UFFICIO INFORMAZIONI TURISTICHE DI GUASTALLA (Classificato U.I.T.) -

Il Comune di Guastalla ha presentato un rendiconto per spese di informazione turistica pari a € 12.100,00. L'ufficio U.I.T., collocato presso il Palazzo Ducale in pieno centro a Guastalla, ha garantito un servizio annuale continuativo in ottemperanza agli standard regionali.

Il rendiconto presentato ha giustificato la liquidazione del contributo di € 4.000,00 (mandato di liquidazione n° 3266 del 31/10/2017). La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 8.100,00 è restata a carico del Comune di Scandiano.

Quadro riassuntivo

SOGGETTO GESTORE DEGLI SPORTELLI INFORMATIVI	I.A.T/U.I.T	SPESA AMMESSE A CONSUNTIVO	CONTRIBUTO
Comune di Reggio Emilia	I.A.T di Reggio Emilia	48.607,07	8.500,00
Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano	I.A.T Turistico di Castelnovo Monti Uffici Turistici di Cervarezza e Cerreto Laghi	82.310,56	15.000,00
Comune di Canossa	Ufficio Turistico di Canossa castello	11.205,85.	5.500,00
Comune di Correggio	Ufficio Turistico di Correggio	22.627,84.	5.716,58
Comune di Scandiano	Ufficio Turistico di Scandiano	24.304,48	4.000,00
Comune di Guastalla	Ufficio Turistico di Guastalla	12.100,00.	4.000,00
<b>contributo totale</b>			<b>42.716,58</b>

Con Determinazione del Dirigente del Servizio Turismo e Commercio della Regione Emilia-Romagna n. 5611 del 13/04/2017 è stato liquidato alla Provincia di Reggio Emilia l'acconto di € 21.358,29 corrispondente al 50% dell'importo assegnato. Si chiede quindi la liquidazione del saldo di € 21.358,29.

Nel 2017 la Giunta della Regione Emilia-Romagna, con delibera n. 962 del 28/06/2017, ha approvato le successive proposte del piano turistico di promozione locale e la ripartizione delle risorse destinate alle Province per la realizzazione dei P.T.P.L. seconda parte-promozione turistica, assegnando alla Provincia di Reggio Emilia la somma di € 87.424,87.

Con decreto del Presidente della Provincia n. 109 del 21/07/2017 sono state ripartite le risorse del PTPL 2017 seconda parte.

**PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (P.T.P.L) 2017  
SECONDA PARTE totale € 87.424,87**

**INIZIATIVE TURISTICHE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE  
LOCALE - FONDI IMPEGNATI € 47.334,50 + €14.986,37=€ 62.419,87**

**PROGETTI DI SOGGETTI TERZI AMMESSI A COFINANZIAMENTO E  
RENDICONTATI**

Sono stati ammessi a finanziamento sette progetti, tutti realizzati e rendicontati:

1) Il progetto presentato dall'Unione dei Comuni della Bassa Reggiana per € 12.000,00 ha riguardato la promozione unitaria dei comuni aderenti mediante l'acquisizione di servizi online per il turista e web promotion del territorio e delle eccellenze locali. La rendicontazione di € 20.391,10 è risultata ampiamente superiore alla spesa ammessa di 12.000,00. Il contributo sul P.T.P.L. previsto in € 6.000,00 (mandato di liquidazione n°581 del 22/02/2018).

La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 14,391,10 è restata a carico dell'Unione dei Comuni della Bassa Reggiana.

**Non sono state realizzate azioni promozionali sui mercati esteri.**

2) Il progetto rendicontato per € 18.051,94 dall'Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano ha compreso una pluralità di azioni volte a promuovere turisticamente le aree di particolare interesse turistico e ha compreso anche la realizzazione di schede promozionali dedicate ai diversi Comuni del territorio. Si giustifica la concessione e l'avvenuta liquidazione di un contributo sul P.T.P.L. di € 7.5000,00 (mandato di liquidazione n° 582 del 22/02/2018).

La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 18.051,94 è restata a carico dell'Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano.

**Non sono state realizzate azioni promozionali sui mercati esteri**

3) Il progetto rendicontato dal Comune di Correggio per € 15.708,01 ha riguardato la promozione unitaria dei comuni aderenti mediante la realizzazione di una pubblicazione cartacea sulle eccellenze enogastronomiche del territorio e l'implementazione del sito. Si giustifica la concessione e l'avvenuta liquidazione di un contributo sul P.T.P.L. Di € 7.760,00 (mandato di liquidazione n°583 del 22/02/2018).

La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 15,708,94 è restata a carico del Comune di Correggio.

**Non sono state realizzate azioni promozionali sui mercati esteri.**

4) Il progetto presentato dal Comune di Quattro Castella e ammesso a contributo per € 4.000,00 è stato rendicontato per € 7.803,12. Ha riguardato l'ideazione la realizzazione e la stampa di un opuscolo dal titolo "I Castelli delle donne". La spesa leggermente inferiore ha comportato una lieve riduzione del contributo sul P.T.P.L. Liquidato in € 3.901,56 (mandato di liquidazione n° 584 del 22/02/2018).

La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 7.803,12. è a carico del Comune di Quattro Castella . E' stata realizzata un'economia rispetto al contributo concesso (€ 4.000,00) di € 98,44.

**Non sono state realizzate azioni promozionali sui mercati esteri**

4) Il progetto ammesso a contributo per € 9.947,00 rendicontato per € 9.612,53 dal Comune di Scandiano ha riguardato la promozione e la valorizzazione dell'uva Spergola e dei vini bianchi scandianesi.

Si giustifica la liquidazione di un contributo sul P.T.P.L. 2017 di € 4.806,26 (mandato di liquidazione n°585 del 22/02/2018)

E' stata realizzata un'economia rispetto al contributo concesso (€ 4.973,50) di € 167,33.

La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 9.612,53 è restata a carico del Comune di Scandiano.

5) Il progetto presentato dal Comune di Reggio Emilia e ammesso a contributo per € 24.400,00 è stato rendiconto per € 24.705,00, ha riguardato la ristrutturazione logistica e funzionale dello IAT di Reggio Emilia con allestimenti e soluzioni innovative.

Si giustifica la concessione e l'avvenuta liquidazione di un contributo sul P.T.P.L. 2017 di € 12.200,00 (mandato di liquidazione n°956 del 04/04/2018)

La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 24.705,00 è restata a carico del Comune di Reggio Emilia.

**Non sono state realizzate azioni promozionali sui mercati esteri**

6) Il progetto presentato dal Comune di Sant'Ilario d'Enza e ammesso a contributo per € 10.000,00 è stato rendiconto per € 9.999,60 ha riguardato la realizzazione di una carta turistica del territorio della Val d'Enza. E' stato liquidato un contributo di € 4.999,80 (mandato di liquidazione n° 1173 del 24/04/2018); è stata realizzata una modestissima economia rispetto al contributo concesso (€5.000,00) di € 0,20.

**Non sono state realizzate azioni promozionali sui mercati esteri.**

Quadro riassuntivo

SOGGETTO PROPONENTE	DENOMINAZIONE E BREVE DESCRIZIONE PROGETTO	spesa ammessa a contributo	spesa presentata a consuntivo	CONTRIBUTO 50%
Unione Comune Bassa Reggiana	Promozione delle eccellenze enogastronomiche locali tramite ampliamento della presenza sui social network, stampa materiale promozionale cartaceo e momenti informativi	12.000,00	12.000,00	6.000,00
Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano	realizzazione di materiale promozionale dedicato alla valorizzazione delle diverse stagionalità, eventi vari campagna stampa	15.000,00	15.000,00	7.500,00
Comune di Correggio	promozione delle eccellenze enogastronomiche del distretto con pubblicazione cartacea	15.520,00	15.520,00	7.760,00
Comune di Quattro Castella	materiale divulgativo-pieghevole inerenti i castelli matildici reggiani e alcuni castelli nel parmense	8.000,00	7.803,12	3.901,56
Comune di Reggio Emilia	realizzazione di touch screen con informazioni turistiche e schede dettagliate del territorio provinciale da collocare nel nuovo ufficio IAT	24.400,00	24.400,00	12.200,00
Comune di Scandiano	Azioni promozionali e pubblicazioni relative ad eventi enogastronomici sull'uva spergola	9.947,00	9.612,53	4.806,26

Comune di Sant'Ilario	progettazione e realizzazione di ciclo mappa per itinerari turistici	10.000,00	9.999,60	4.999,80
<b>TOTALE</b>				<b>47167,62</b>

### **Economie realizzate € 265,88**

Il Comune di Reggio Emilia con nota del 10/10/2017 ha chiesto la compartecipazione della Provincia di Reggio Emilia per l'implementazione delle schede del territorio provinciale del nuovo touch screen collocato presso lo IAT di Reggio Emilia. La Provincia di Reggio Emilia con Decreto del Presidente N. 176 del 06/11/2017, considerata l'ampia valenza sul territorio provinciale, ha condiviso l'iniziativa e concesso un contributo integrativo di € **14.986,37**. Il Comune di Reggio Emilia ha rendicontato una spesa € 36.301,00 tale da giustificare l'avvenuta liquidazione di un contributo aggiuntivo sul P.T.P.L. 2017 di € 14.986,37. (mandato di liquidazione n°957 del 04/04/2018).

**Anche per questa iniziativa non sono state realizzate azioni promozionali sui mercati esteri.**

### **INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE GESTITE DIRETTAMENTE DALLA PROVINCIA DI REGGIO EMILIA € 25.005,00**

La Provincia di Reggio Emilia in accordo con i comuni, ha svolto, nell'ambito del P.T.P.L. 2017, il ruolo promozionale, già consolidato negli anni, finalizzato al mantenimento operativo del sito turistico provinciale, alla realizzazione di iniziative di promozione turistica in occasione della festa della Ghiara e per il Patrono San Prospero, alla stampa di materiale promozionale e per le professioni turistiche di accompagnamento.

Quadro riassuntivo delle iniziative promozionali gestite direttamente dalla Provincia per conto e su mandato dei Comuni.

<b>Progetto</b>	<b>Importo</b>	<b>Atti di impegno della spesa</b>
Spese per il web ( manutenzione siti turistici e implementazione siti turistici)	€ 5.337,50	Determina del Dirigenziale n. 690 del 16/10/2017 Mandato n 3357 del 13/11/2017
Iniziative in occasione della festa della Ghiara e per il Patrono San Prospero	€ 14.727,50	Determina del Dirigenziale n. 551 del 09/08/2017 Mandati n 2591 del 18/09/2017, nn 2879 2880 e 2881 del 04/10/2017, nn .2957 e 2958 del 06/10/2017, n 3356 del 13/11/2017, n 3663 dell'1/12/2017  Determina del Dirigenziale n. 782 del 14/11/2017 Mandato n 3734 del 05/12/2017,
Stampa materiale promozionale	€ 2.468,06	Determina del Dirigenziale n. 936 del 19/12/2017 Mandato n 586 del 22/2/2018

Materiale per stampa tesserini di professioni turistiche di accompagnamento	€ 1.210,48	Determina del Dirigenziale n. 943 del 20/12/2017 Mandato n 347 del 06/02/2018
<b>totale</b>	<b>€ 23.743,54</b>	

**Economie realizzate € 1.261,46**

Poichè sono state realizzate complessivamente economie per € 1.527,34, si chiede quindi la liquidazione del saldo di **€ 85.897,53** (€ 87.424,87-€1.527,34)

## ALLEGATO B - PROSPETTO FINANZIARIO RIEPILOGATIVO GENERALE FINALE

---

Entrate

Contributo regionale assegnato alla Provincia di Reggio Emilia	<b>€130.141,45</b>
--	--------------------

Uscite per settori di attività: servizi turistici di base (informazione turistica) e iniziative di promozione locale

1° SETTOR E	SERVIZI TURISTICI DI BASE Contributi agli uffici I.AT. e U.I.T.	<b>€ 42.716,58</b>
2° SETTOR E	INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE comprehensive di: a) contributi a soggetti terzi; b) iniziative direttamente gestite dalla Provincia di Reggio Emilia	<b>€ 85.897,53</b>

Economie totali € 1.527,34,