

Allegato A:

PROMOZIONE TURISTICA LOCALE. PROGETTI DI SOGGETTI TERZI. STANZIAMENTO COMPLESSIVO € 47.433,50

Si ritiene equo sostenere i progetti di promozione turistica che sono stati inseriti nel P.T.P.L. 2016 con una assegnazione complessiva pari a € 47.433,50 e una percentuale di contributo pari del 50% della spesa ammessa. I progetti finanziati sono quelli considerati ammissibili dalla decreto del Presidente della Provincia n°57/2017.

Quadro riassuntivo dei contributi:

SOGGETTO PROPONENTE	DENOMINAZIONE E BREVE DESCRIZIONE PROGETTO	spesa presentata	SPESA AMMISSIBILE	CONTRIBUTO 50%
Unione Comune Bassa Reggiana	Promozione delle eccellenze enogastronomiche locali tramite ampliamento della presenza sui social network, stampa materiale promozionale cartaceo e momenti informativi	12.000,00	12.000,00	6.000,00
Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano	realizzazione di materiale promozionale dedicato alla valorizzazione delle diverse stagionalità, eventi vari campagna stampa	15.000,00	15.000,00	7.500,00
Comune di Correggio	promozione delle eccellenze enogastronomiche del distretto con pubblicazione cartacea	15.520,00	15.520,00	7.760,00
Comune di Quattro Castella	materiale divulgativo-pieghevoli inerenti i castelli matildici reggiani e alcuni castelli nel parmense	8.000,00	8.000,00	4.000,00
Comune di Reggio Emilia	realizzazione di touch screen con informazioni turistiche e schede dettagliate del territorio provinciale da collocare nel nuovo ufficio IAT	24.400,00	24.400,00	12.200,00
Comune di Scandiano	Azioni promozionali e pubblicazioni relative ad eventi enogastronomici sull'uva spergola	14.640,00	9.947,00	4.973,50
Comune di Sant'Ilario	progettazione e realizzazione di ciclo mappa per itinerari turistici ed info point presso il casello autostradale Terre di Canossa	10.000,00	10.000,00	5.000,00
TOTALE			94.867,00	47.433,50

Allegato B

PROMOZIONE TURISTICA LOCALE. PROGETTI DIRETTAMENTE GESTITI DALLA PROVINCIA. STANZIAMENTO COMPLESSIVO € 39.991,37

I progetti di promozione turistica locale gestiti direttamente dalla Provincia sono costituiti da interventi promozionali di interesse generale e valenza provinciale, a favore di tutto il territorio. Le risorse riservate sul P.T.P.L. 2017 nella misura di € 39.991,37 sono utilizzate per il mantenimento operativo dei siti turistici provinciali, comprensivi di fotografie, filmati, applicativi informatici, per l'acquisizione e/o realizzazione di materiale turistico cartaceo di rilevanza provinciale, quali opuscoli tematici anche realizzati in collaborazione con diverse strutture operative dell'ente, libri illustrati sul territorio, inserzioni su media, per azioni di promozione del territorio provinciale.

Utilizzo di eventuali economie

Eventuali economie che, a consuntivo, risultassero disponibili in conseguenza della parziale realizzazione di progetti da parte di soggetti beneficiari, saranno ridistribuite in proporzione alla spesa ammessa, ai soggetti presenti in graduatoria.