

PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE 2017

ALLEGATO A

DOMANDE PRESENTATE PER I PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA

Per la promozione turistica sono state presentate le seguenti domande per le quali il nucleo tecnico ha espresso una valutazione di ammissibilità e definito una proposta di graduatoria :

UNIONE DEI COMUNI DELLA BASSA REGGIANA

Progetto di marketing territoriale che riguarda gli otto comuni consorziati. Si prevede di potenziare quanto già iniziato nel 2015 e 2016 con azioni fortemente incentrate sull'uso dei social network. Si prevede:

- il potenziamento della presenza sui social network e la promozione tramite appositi video delle eccellenze locali in particolar modo quelle portate ad expo 2015 e nello specifico: Cipolla Boretana, Prugna Zucchella, Pesce Gatto, Pioppo Bianco, Luccio Perca, Anguria Reggiana, Miele Biologico e Zucca;
- l'incremento del sito web turistico "Terre di Po e dei Gonzaga" che sarà bilingue e "mobile friendly";
- produzione di materiali promozionali cartacei contenenti le informazioni essenziali sul territorio, tutti i riferimenti ai social network e i QR Code del nuovo sito web e per il download dell'App;
- momenti informativi in materia turistica. L'Unione Bassa Reggiana ha approvato una convenzione per la formazione relativa al Marketing Territoriale e alla Promozione Turistica con il Centro di Formazione Professionale Bassa Reggiana. Verranno quindi organizzati dei momenti informativi in materia turistica per illustrare e valorizzare il percorso di marketing dell'Unione a tutti gli stakeholder interessati, nell'ottica di territorio unico ed in funzione dell'adesione alla Destinazione Turistica Emilia.

La spesa totale è di € 12.000,00 ammissibile per l'intero importo.

UNIONE MONTANA DEI COMUNI DELL'APPENNINO REGGIANO

Progetto di promozione dell'area montana incentrato sulla promozione del territorio nelle diverse stagionalità tramite realizzazione di eventi proposti in collaborazione con i comuni e con i membri del tavolo di Lavoro sul Turismo d'Appennino che hanno approvato l'accordo di programma per la gestione e programmazione delle attività di promozione per il 2017.

Le azioni previste riguarderanno la realizzazione di materiale informativo delle diverse stagionalità e dei diversi prodotti turistici, promozione a mezzo stampa e progettazione di strumenti comuni di promozione.

La spesa totale è di € 15.000,00 ammissibile per l'intero importo.

COMUNE DI CORREGGIO

Il progetto proposto intende promuovere l'intero distretto di Correggio (Reggio nord) Unione Comuni Pianura Reggiana, attraverso la valorizzazione dei propri prodotti gastronomici dalle materie prime alla produzione di alimenti complessi caratterizzanti il distretto.

L'attenzione sarà concentrata su prodotti quali: scarpasòt, mortadella, cicciolo, nocino, gnocco da forno, sugo d'uva, aceto balsamico, riso, parmigiano reggiano, lambrusco Marani, lambrusco biologico, miete, anguria reggiana e gnocchi di patate.

Nello specifico si intenderà progettare e realizzare una pubblicazione cartacea, che si avvarrà della prestigiosa collaborazione dell'Accademia della Cucina Italiana" (Delegazione Carpi-Correggio), che valorizzerà i prodotti in sé, la loro storia, come ricettarli, le curiosità in termini di folklore, lingua e tradizione popolare e infine dove poterli degustare e/o acquistare. Sarà contestualmente anche modificato il sito turistico distrettuale dando spazio alla ricerca culturale e gastronomica che sarà fruibile anche on line.

La spesa totale è di € 15.520,00 ammissibile per l'intero importo.

COMUNE DI REGGIO EMILIA

Il Progetto riprende l'esperienza avviata nello stand Emilia-Romagna, con Expo' 2015 quando venne installato uno schermo sensibile con l'indicazione di tutte le eccellenze storico artistiche e della produzione agroalimentare della Regione. Il Touch screen, per la sua interattività, è stato apprezzato da migliaia di visitatori ed è ora installato alla stazione AV di Bologna.

L'idea è quella di realizzare un touch screen analogo riguardante l'intero territorio reggiano, caricando un Db ricco di informazioni dell'intero territorio reggiano.

Si pensa di installare il touch screen all'interno del nuovo ufficio di informazioni ed accoglienza del Comune di Reggio, che sarà trasferito in via Farini 1/a, ad uso del turista/visitatore che potrà interrogarlo per conoscere e comprendere meglio il territorio di Reggio Emilia. Foto e video completeranno lo strumento promozionale

La spesa totale è di € 24.400,00 ammissibile per l'intero importo.

COMUNE DI QUATTRO CASTELLA

Il progetto del Comune di Quattro Castella riguarda la promozione comune attraverso, apposito materiale divulgativo, pieghevoli e opuscoli, dei principali Castelli del territorio di Reggio Emilia (Canossa, Rossenella, Carpineti, Casina, Reggiolo) congiuntamente ad alcuni castelli del parmense (Torrechiara e Reggia di Colorno) attraverso il filo conduttore di grandi donne della storia che in quei luoghi dimorarono: Matilde di Canossa, Bianca Pellegrini, Maria Luigia d'Austria.

La spesa totale è di € 8.000,00 ammissibile per l'intero importo.

COMUNE DI SANT'ILARIO

Il progetto si pone come obiettivo principale quello di promuovere le peculiarità dei territori dei comuni di Campegine, Gattatico e Sant'Ilario d'Enza quali aziende agricole, strutture ricettive, punti d'interesse e attrazione, attraverso l'individuazione di itinerari turistici sostenibili come per esempio i percorsi ciclopedonali di carattere naturalistico, paesaggistico, storico e culturale inserendo la valorizzazione dei prodotti tipici locali.

Attraverso un'azione sinergica, i tre comuni intendono valorizzare un'area ricca di natura, paesaggi, cultura, storia e prodotti tipici con l'intento di promuovere il territorio e le sue peculiarità.

Le azioni programmate sono:

1) Realizzazione di una ciclomappa con all'interno la descrizione dettagliata dei punti d'interesse, delle aziende agricole situate lungo i percorsi, con l'indicazione delle associazioni e delle aziende che forniscono servizi accessori ed informazione utili ai cicloturisti.

All'interno della mappa saranno inoltre evidenziati i chilometri dei singoli percorsi, gli aspetti storici, culturali e le modalità del trasporto integrato.

La ciclomappa sarà resa disponibile sia a livello locale con l'intento di integrarsi nella piu' ampia rete di diffusione e d'informazione a livello regionale.

2) Realizzazione di un info point presso il casello autostradale Campegine "Terre di Canossa " con indicazioni turistiche del territorio, nonché indicazioni di trasporto integrato sulla provincia e sulla regione.

La spesa totale è di € 10.000,00 ammissibile per l'intero importo.

COMUNE DI SCANDIANO

Il progetto presentato si propone la valorizzazione dei territori dei comuni di Scandiano, Albinea, Quattro Castella e Bibbiano con la collaborazione della Compagnia della Spergola attraverso diverse iniziative e degustazioni del vino tipico prodotto da uve di spergola e altri vini bianchi della zona.

La domanda di finanziamento verte su: spese per la promozione- organizzazione di alcuni eventi.

Il progetto totale , che prevede una spesa di € 14.640,00, è ammissibile per € 9.947,00 (non sono ammissibili le spese di materiale di consumo e di mera organizzazione di eventi per un totale di € 4.693,00).

ALLEGATO B

GRADUATORIA DEI PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA LOCALE, E INIZIATIVE DIRETTAMENTE GESTITE DALLA PROVINCIA DI REGGIO EMILIA

Graduatoria

Posizione graduatoria	Soggetto ammesso	Importo presentato	Importo ammissibile .
1	Unione Comune Bassa	12.000,00	12.000,00
2	Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano	15.000,00	15.000,00
3	Comune di Correggio	15.520,00	15.520,00
4	Comune di Quattro Castella	8.000,00	8.000,00
5	Comune di Reggio Emilia	24.400,00	24.400,00
6	Comune di Scandiano	14.640,00	9.947,00
7	Comune di Sant'Ilario	10.000,00	10.000,00
	TOTALE	99.560,00	94.867,00

Gestione diretta della provincia di Reggio Emilia

La Provincia di Reggio Emilia, ritiene di confermare un proprio ambito di intervento anche nel P.T.P.L. 2017 per iniziative promozionali a favore di tutto il territorio.

Vi sono compresi:

- 1) la manutenzione del sito turistico provinciale, con particolare riferimento alle sezioni tematiche (Bella Provincia, Terre di Canossa, Piccole Capitali del Rinascimento, Sentiero Matilde e Castello di Carpineti -
- 2) la rivisitazione della editoria cartacea e la promozione delle emergenze e peculiarità storico-monumentali e produttive del territorio -
- 3) azioni di promozione del territorio provinciale sia gestite direttamente sia in compartecipazione

Il costo complessivo per le azioni e attività sopra descritte è previsto in circa €26.000,00.(cifra indicativa)

Ridestinazione delle economie

Eventuali economie che, a consuntivo, risultassero disponibili in conseguenza della parziale realizzazione di progetti da parte di soggetti beneficiari, saranno ridistribuite in proporzione alla spesa ammessa, ai soggetti presenti in graduatoria fino alla concorrenza della percentuale massima di contributo ed in subordine destinati agli interventi promozionali realizzati direttamente dalla Provincia.

Precisazione relativa ai mercati esteri

Si conferma che il P.T.P.L. 2017 della Provincia di Reggio Emilia, presa visione dei progetti presentati, non prevede azioni promozionali sui mercati esteri.