

P.T.P.L. 2016 RELAZIONE TECNICO-FINANZIARIA DI CONSUNTIVO

ALLEGATO A

SERVIZI TURISTICI DI BASE, ANIMAZIONE E INTRATTENIMENTO TURISTICO

In considerazione delle scarse risorse disponibili per il 2016, la Provincia di Reggio Emilia ha confermato l'indirizzo seguito negli ultimi anni di privilegiare la promozione turistica rispetto all'animazione turistica, considerata meno strategica. Pertanto nessuna iniziativa di animazione e intrattenimento turistico è stata finanziata sul P.T.P.L. 2016.

SERVIZI TURISTICI DI BASE, UFFICI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (U.I.T. e I.A.T.) € 46.640,00

UFFICIO INFORMAZIONI TURISTICHE DI REGGIO EMILIA (Classificato I.A.T.)

Il Comune di Reggio Emilia ha presentato un rendiconto in cui evidenzia la variazione del progetto iniziale, ha infatti ritenuto prioritario dotare lo IAT di materiale di promozione turistica rinviando i corsi di aggiornamento per gli operatori al momento in cui sarà completata la riforma relativa alle destinazioni turistiche. Le spese sostenute per l'informazione turistica sono di € 37.079,30. L'apertura dell'IAT è stata garantita tutti i giorni secondo gli standard regionali. Sono stati effettuati prolungamenti di orario in occasione di particolari eventi. E' stato prodotto materiale informativo turistico e in collaborazione con la Provincia, e realizzata la nuova guida verde Touring e la relativa app. Il rendiconto presentato ha giustificato la liquidazione del contributo di € 8.000,00 assegnato (mandato di liquidazione n° 589 del 23/02/2017). La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 29.079,30. è restata a carico del Comune di Reggio Emilia.

UFFICIO INFORMAZIONI TURISTICHE DI CASTELNOVO MONTI (I.A.T.)
-U.I.T. CERVAREZZA - Busana U.I.T CERRETO LAGHI - Cerreto Laghi di Collagna

L'Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano aveva presentato la domanda di contributo sia per lo IAT di Castelnuovo ne' Monti che per i due uffici UIT correlati tra loro (Cervarezza e Cerreto Laghi). Il progetto prevedeva di potenziare l'informazione e la promozione del territorio della montagna attraverso materiale promozionale cartaceo, sia generale sia differenziato con attenzione alle principali manifestazioni turistiche del territorio.

Il progetto è stato rendiconto relativamente alle spese di informazione turistica (al netto delle spese correnti di gestione) per € 48.177,00. Lo IAT di Castelnuovo ne' Monti e i due UIT di Cervarezza e Cerreto Laghi hanno rispettato gli standard di servizio richiesti dalla normativa regionale. Il rendiconto presentato ha giustificato la liquidazione all'Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano del contributo di € 19.040,00 assegnato (mandato di liquidazione n° 590 del 23/02/2017). La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza

di € 29.137,00 è restata a carico dell'Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano.

UFFICIO INFORMAZIONI TURISTICHE DI CANOSSA (Classificato U.I.T.)

Il Comune di Canossa ha presentato rendiconto per spese sostenute pari a € 20.000,00. L'ufficio U.I.T. collocato presso il castello di Canossa ha garantito un servizio annuale continuativo in ottemperanza agli standard regionali con ampio orario di apertura garantendo l'ospitalità gratuita alla biglietteria del castello gestita per conto della Provincia, fino a settembre 2016, in base a specifica convenzione tra i due enti.

Il rendiconto presentato ha giustificato la liquidazione del contributo di € 8.000,00 (mandato di liquidazione n° 591 del 23/02/2017). La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 12.000,00 è restata a carico del Comune di Canossa.

UFFICIO INFORMAZIONI TURISTICHE DI CORREGGIO (Classificato U.I.T.) -

Il Comune di Correggio ha presentato un rendiconto per spese di informazione turistica (al netto delle spese correnti di gestione) pari a € 25.280,12. L'ufficio U.I.T. è stato aperto nel corso dell'anno in ottemperanza agli standard regionali. Il rendiconto presentato ha giustificato la liquidazione del contributo di € 9.200,00 (mandato di liquidazione n° 592 del 23/02/2017). La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 16.080,12 è restata a carico del Comune di Correggio.

UFFICIO INFORMAZIONI TURISTICHE DI SCANDIANO (Classificato U.I.T.) -

Il Comune di Scandiano ha presentato un rendiconto per spese di informazione turistica (al netto delle spese correnti di gestione) pari a € 6.187,84. L'ufficio U.I.T. collocato presso appositi locali centrali presso il Municipio ha garantito un servizio annuale continuativo in ottemperanza agli standard regionali con ampio orario di servizio ed estensione dell'apertura in occasione di particolari eventi. Il rendiconto presentato ha giustificato la liquidazione del contributo di € 2.400,00 (mandato di liquidazione n° 593 del 23/02/2017). La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 3.787,84 è restata a carico del Comune di Scandiano.

Quadro riassuntivo

SOGGETTO GESTORE DEGLI SPORTELLI INFORMATIVI	I.A.T/U.I.T	SPESA RENDICONTATE CONSUNTIVO	CONTRIBUTO
Comune di Reggio Emilia	I.A.T di Reggio Emilia	37.079,30	€ 8.000,00
Unione Montana dei Comuni dell'Appennino Reggiano	I.A.T Turistico di Castelnovo Monti Uffici Turistici di Cervarezza e Cerreto Laghi	48.177,00	€ 19.040,00
Comune di Canossa	Ufficio Turistico di Canossa castello	20.000,00	€ 8.000,00

Comune di Correggio	Ufficio Turistico di Correggio	25.280,12	€ 9.200,00
Comune di Scandiano	Ufficio Turistico di Scandiano	6.187,84	€ 2.400,00
contributo totale			€ 46.640,00

INIZIATIVE TURISTICHE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE € 27.751,75

PROGETTI DI SOGGETTI TERZI AMMESSI A COFINANZIAMENTO E RENDICONTATI

Sono stati ammessi a finanziamento quattro progetti, tutti realizzati e rendicontati:

1) Il progetto presentato dall'Unione dei Comuni della Bassa Reggiana per € 16.000,00 ha riguardato la promozione unitaria dei comuni aderenti mediante l'acquisizione di cartine cicloturistiche e la realizzazione di app per dispositivi digitali nell'ambito del progetto "Mappe interattive, cartografia digitale e servizi al turista nella Bassa Reggiana. Sistemi informatici integrati per la promozione del territorio. La rendicontazione di € 15.426,84 è risultata leggermente inferiore alla spesa ammessa. Il contributo sul P.T.P.L. di inizialmente previsto in € 8.000,00 è stato rideterminato in € 7.713,42 (50% della spesa rendicontata) (mandato di liquidazione n° 594 del 23/02/2017). E' stata realizzata un'economia sul progetto di € 286,58.

La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 7.713,42 restata a carico dell'Unione dei Comuni della Bassa Reggiana.

Non sono state realizzate azioni promozionali sui mercati esteri.

2) Il progetto rendicontato dal Comune di Correggio per € 24.403,00 ha riguardato la promozione unitaria dei comuni aderenti mediante la realizzazione di una app turistica e la realizzazione di eventi promozionali,. Si giustifica la concessione e l'avvenuta liquidazione di un contributo sul P.T.P.L. di € 12.000,00 (mandato di liquidazione n°592 del 23/02/ 2017).

La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 12.403,00 è restata a carico del Comune di Correggio.

Non sono state realizzate azioni promozionali sui mercati esteri.

3) Il progetto presentato dal Comune di Viano e ammesso a contributo per € 10.135,00 è stato rendiconto per € 10.076,65. Ha riguardato la promozione turistica dell'area dei vulcani di fango nell'area di Regnano in comune di Viano, area di particolare interesse naturalistico e turistico mediante l'installazione di pannelli e cartelli informativi sul percorso appositamente individuato,. Si giustifica la concessione e l'avvenuta liquidazione di un contributo sul P.T.P.L. di € 5.038,33 (mandato di liquidazione n°595 del 23/02/2017).

La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 5.038,32 è a carico del Comune di Viano. E' stata realizzata un'economia rispetto al contributo concesso (€ 5.067,50) di € 29,17.

Non sono state realizzate azioni promozionali sui mercati esteri

4) Il progetto ammesso a contributo per € 6.000,00 rendicontato per € 6.453,80 dal Comune di Vezzano sul Crostolo ha riguardato la realizzazione e l'installazione di un pannello elettronico informativo per l'attività dell'ECO-PARCO in Comune di Vezzano sul Crostolo.

Si giustifica la concessione e l'avvenuta liquidazione di un contributo sul P.T.P.L. 2016 di € 3.000,00 (mandato di liquidazione n°596 del 23/02/2017)

La copertura delle spese rimanenti fino alla concorrenza di € 3.453,80 è restata a carico del Comune di Vezzano sul Crostolo.

Non sono state realizzate azioni promozionali sui mercati esteri.

Quadro riassuntivo

SOGGETTO PRESENTATORE	DENOMINAZIONE PROGETTO	SPESE RENDICONTATE A CONSUNTIVO	CONTRIBUTO LIQUIDATO
Unione Comune Bassa Reggiana	Azioni promozionali comuni alla realtà territoriale del comprensorio	15.426,84	7.713,42
Comune di Correggio	Attività promozionali in collaborazione con altri soggetti territoriali	24.403,00	12.000,00
Comune di Viano	Azioni promozionali comuni alla realtà territoriale del comprensorio	10076,65	5.038,33
Comune di Vezzano sul Crostolo	Azioni promozionali comuni alla realtà territoriale del comprensorio	6.453,80	3.000,00
TOTALE			27.751,75

La modesta economia di € 315,75, risultata disponibile in conseguenza della minor rendicontazione di due progetti da parte di soggetti beneficiari, viene utilizzata dalla Provincia di Reggio Emilia ad integrazione dei progetti direttamente gestiti, come previsto Decreto del Presidente n° 165 del 06/10/2015 di approvazione del PTPL 2016 e di seguito rendicontato.

INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE GESTITE DIRETTAMENTE DALLA PROVINCIA DI REGGIO EMILIA €55.749,70
(assegnazione iniziale € 55,443,95+economia di € 315,75)

La Provincia di Reggio Emilia in accordo con i comuni, ha svolto, nell'ambito del P.T.P.L. 2016, il ruolo promozionale, già consolidato negli anni, finalizzato al mantenimento operativo e aggiornamento del sito turistico provinciale, alla acquisizione e/o realizzazione di iniziative promozionali di rilevanza provinciale (opuscoli tematici, inserzioni su media, azioni diverse di promozione del territorio provinciale), in particolare ha curato in accordo con il Comune di Canossa l'apertura e la valorizzazione del Castello di Canossa considerandolo un obiettivo irrinunciabile per la promozione turistica del comprensorio matildico.

Sono state infatti realizzate in collaborazione coi alcuni comuni diverse iniziative di promozione turistica: "SuonareRock 2016", "Castelli di Carta:tutti gli inizi del mondo", due eventi musicali presso i Castelli di Carpineti e Canossa ed è stato realizzato un progetto speciale cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna; che ha riguardato la realizzazione di due manifestazioni, in settembre 2016, all'interno di una rassegna denominata "Musica nei Castelli di Matilde".

La Provincia di Reggio Emilia ha inoltre confermato l'adesione alle Unioni di Prodotto: "Appennino e Verde Emilia-Romagna" e "Citta' d'Arte,cultura e affari dell'Emilia Romagna" e ha liquidato le quote associative 2016.

Quadro riassuntivo delle iniziative promozionali gestite direttamente dalla Provincia per conto e su mandato dei Comuni con la quota di € 55.749,70 del PTPL 2016.

Progetto	Importo	Atti di impegno della spesa
Quote associative Unione Appennino e Verde Emilia-Romagna - Unione di Prodotto Citta' d'Arte,cultura e affari dell'Emilia Romagna - Anno 2016	€ 25.915,00	Determina n. 462 del 22/08/2016 Mandati n. 3369 e 3370 del 120/09/2016
Spese per il web (manutenzione siti turistici e implementazione siti turistici)	€ 5.795,00	Determina n. 375 del 30/06/2016 Mandato n. 2955 del 03/08/2016
Realizzazione della versione aggiornata della carta geografica stradale 1:100.00 per la realizzazione d carta turistica	€ 4.867,80	Determina n. 391 del 13/07/2016 Mandato n. 3742 del 18/10/2016
Gestione castello di Canossa aprile-settembre 2016	€ 19.171,90	Determina n. 165 del 31/03/2016 Mandati n 2990/2016 del 05/08/2016 e nn. 3741 e 3743 del 18/10/2016
	€ 55.749,70	

ALLEGATO B - PROSPETTO FINANZIARIO RIEPILOGATIVO GENERALE FINALE

Entrate

Contributo regionale assegnato alla Provincia di Reggio Emilia	€130.141,45
--	--------------------

Uscite per settori di attività: servizi turistici di base (informazione turistica) e iniziative di promozione locale

1° SETTOR E	SERVIZI TURISTICI DI BASE Contributi agli uffici I.AT. e U.I.T.	€ 46.640,00
2° SETTOR E	INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA DI INTERESSE LOCALE comprehensive di: a) contributi a soggetti terzi; b) iniziative direttamente gestite dalla Provincia di Reggio Emilia	€ 83.501,45